

I.T.E.T. "Marco Polo" - Palermo
Prot. 0007243 del 15/05/2026
V (Entrata)



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
INDIRIZZO TURISMO "MARCO POLO"

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO INDIRIZZO TURISTICO
"MARCO POLO"
cod. fisc. 80012780823 – cod. min. PATN01000Q
Via Ugo La Malfa, 113 – 90146 – PALERMO
tel 091.6886878 – fax 091.6886792
e-mail: patn01000q@istruzione.it; [http:// www.ittmarcopolo.edu.it](http://www.ittmarcopolo.edu.it)



ESAME DI STATO

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

(ai sensi del D.Lvo 62/2017)

Classe Quinta Sez.I

**Istituto Tecnico Economico
Indirizzo Turismo**

Coordinatore Prof.ssa Maria Angela Minafò

**DIRIGENTE SCOLASTICO
PROF. SALVATORE AMATA**

LE CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO

Il profilo educativo, culturale e professionale (PECUP) del secondo ciclo di istruzione e formazione ha come riferimento unitario il profilo educativo, culturale e professionale definito dal decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, allegato A).

Esso è finalizzato a:

- a) la crescita educativa, culturale e professionale dei giovani, per trasformare la molteplicità dei saperi in un sapere unitario, dotato di senso, ricco di motivazioni;
- b) lo sviluppo dell'autonoma capacità di giudizio;
- c) l'esercizio della responsabilità personale e sociale.

Il Profilo sottolinea, in continuità con il primo ciclo, la dimensione trasversale ai differenti percorsi di istruzione e di formazione frequentati dallo studente, evidenziando che le conoscenze disciplinari e interdisciplinari (il sapere) e le abilità operative apprese (il fare consapevole), nonché l'insieme delle azioni e delle relazioni interpersonali intessute (l'agire) siano la condizione per maturare le competenze che arricchiscono la personalità dello studente e lo rendono autonomo costruttore di se stesso in tutti i campi della esperienza umana, sociale e professionale.

L'Istituto Tecnico Economico indirizzo Turistico 'Marco Polo' è una scuola presente nel nostro territorio da più di cinquant'anni. È stato istituito nell'ottobre del 1962 e fin dai primi anni ha formato generazioni di allievi con competenze tecniche-linguistiche ma anche con solide basi culturali, che hanno trovato una buona collocazione lavorativa nella nostra regione. Il rapporto del nostro istituto con il territorio, nel senso più ampio è sempre stato di fondamentale importanza rispetto all' "idea" di Scuola che permea le nostre scelte formative e che si è sempre adeguata al contesto storico, sociale in cui la scuola stessa opera. Una visione della scuola che mette al centro la persona e le sue necessità di sviluppo a 360 gradi: socio-affettivo, relazionale, professionale. Il nostro istituto ha pertanto assunto quale obiettivo "Mission", quello di diventare un centro che "accoglie", "forma" e "orienta" i giovani attraverso l'esperienza e l'innovazione per promuovere la formazione dell'"Uomo" e del "Cittadino", un Luogo di Innovazione e di Aggregazione Culturale e Relazionale per i Giovani del Territorio e per le Famiglie.

Il percorso di studio ha lo scopo di fare acquisire allo studente, a conclusione del quinquennio, non solo le competenze relative all'ambito turistico, necessarie ed essenziali per l'inserimento nel sistema economico e produttivo del Paese ma, considerata la complessità del contesto in cui si opera, anche abilità e competenze legate alla dimensione personale e relazionale intesa sia negli aspetti tecnici (dalla pratica delle lingue straniere all'utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all'informazione, al servizio) che consenta allo stesso studente di adottare stili e comportamenti funzionali alle richieste provenienti dalle diverse situazioni lavorative. Lo sviluppo di tali competenze è agganciato agli obiettivi primari e alle scelte educative che stanno alla base dell'azione formativa dell'istituto Marco Polo.

COMPOSIZIONE DELLA CLASSE NEL TRIENNIO
(indicare il numero degli studenti per ogni colonna)

Classe	2023/24	2024/25	2025/26
Studenti della classe	15	17	15
Studenti inseriti	0	1	0
Sospensione del giudizio finale	2	1	
Promossi scrutinio finale	12	14	
Non promossi	1	0	
Provenienti da altro istituto	0	0	
Ritirati/trasferiti	2	2	

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL CREDITO:

Di seguito si riportano la "Tabella attribuzione crediti" e la "Griglia valutazione colloquio":

Tabella attribuzione crediti scolastici

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M < 6	-	-	7-8
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO

Quantificazione del punteggio all'interno della banda di oscillazione.

In relazione all'attribuzione del punteggio nell'ambito della banda di oscillazione, a partire dalla media dei voti, sono stati individuati dal Collegio dei docenti, ed esplicitati nel PTOF, i seguenti gli indicatori:

PARAMETRI	Punti
Assiduità alla frequenza scolastica	0,20
Interesse, impegno e partecipazione al dialogo educativo anche in riferimento all'insegnamento della Religione cattolica	0,20
Rispetto delle regole di convivenza civile e democratica	0,20
Partecipazione alle attività integrative e complementari (1)	0,20
Attività di alternanza scuola-lavoro con valutazione B/O	0,20

Attività attuate al di fuori dell'orario scolastico ed extracurricolare (attività sportiva, teatro, partecipazione a progetti della scuola e a concorsi, in rete, etc). Attività che contribuiscono alla crescita della persona documentati attestati di premio.

Per il credito formativo, in riferimento al Decreto Ministeriale 24/2/2000 n. 49, si considerano pertinenti le attività didattiche e culturali, professionali, socio-assistenziali e sportive che hanno attinenza con l'indirizzo del corso di studi della classe e che vengono realizzate all'esterno dell'istituzione scolastica.

Per un punteggio pari o superiore a 0,50 viene attribuito il punteggio massimo della banda di oscillazione.

N.B. Gli attestati vanno consegnati al coordinatore della classe entro il 26/05/2026

4 . VARIAZIONI DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO

Discipline curriculari	Ore di Lezione	A.S. 2023/24	A.S. 2024/25	A.S. 2025/26
Italiano	4+4+4	Barbo Flavia	Barbo Flavia	Barbo Flavia
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2+2+2	Barbo Flavia	Barbo Flavia	Barbo Flavia
Arte e territorio	2+2+2	Farina Tiziana	Farina Tiziana	Farina Tiziana

Matematica	3+3+3	Minafò Maria Angela	Minafò Maria Angela	Minafò Maria Angela
Lingua Inglese	3+ 3+3	Gigante Angela Maria	Allegra Paola	Allegra Paola
Seconda lingua comunitaria	3+ 3+3	Scaglione Claudia	Scaglione Claudia	Scaglione Claudia
Terza lingua comunitaria	3+ 3+3	Colletto Giovanna	Colletto Giovanna	Spinnato Natalina
Discipline turistiche aziendali	4+4+4	Gioè Silvio Vincenzo	Graffagnino Gea	Graffagnino Gea
Geografia turistica	2+2+2	Laguardia Emilio	Laguardia Emilio	Laguardia Emilio
Diritto e Legislazione Turistica	3+3+3	Parlato Simona	Randazzo Maria Valentina	Buccheri Claudia
Scienze motorie	2+2+2	Basile Daniela	Basile Daniela	Basile Daniela
Religione	1+1+1	Scambia Paola	Scambia Paola	Scambia Paola

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE E DEL PERCORSO DIDATTICO SEGUITO DAL CONSIGLIO DI CLASSE IN RELAZIONE ALLE ESIGENZE FORMATIVE

ALLEGATO A : programmazione di Classe deliberata in sede di Consiglio di Classe all'inizio dell'anno scolastico contenente una sequenza di competenze obiettivo per raggiungere i Risultati di apprendimento Generali dei PECUP e disciplinari

INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA

L'introduzione dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica è previsto dalla legge 20 agosto 2019, n. 92, e dal D.M. 22 giugno 2020, n. 35, di adozione delle Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica.

MODULO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA

A.S. 2025-26

Classe V° I " SOSTENIBILITA' "

COMPETENZA INTERDISCIPLINARE:

Conosce ed è consapevole dell'ambiente in cui vive e ha sviluppato una sensibilità verso le problematiche "Green" ambientali; Sa Ideare, Promuovere e Attuare comportamenti responsabili ed ecosostenibili di tipo individuale e collettivo; Conosce ed è consapevole dello stretto rapporto tra Sviluppo Economico e Ambiente circostante dimostrando di sapere operare scelte ragionate nei diversi ambiti operativi.

CONOSCENZE

- Conoscere le principali problematiche sullo sviluppo sostenibile.
- Comprendere il significato di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
- Conoscere gli obiettivi dell'Agenda 2030.
- Conoscere i principali accordi internazionali sulla sostenibilità ambientale.

ABILITA'

- Comprendere la tridimensionalità del significato di sostenibilità.
- Acquisire e scambiare conoscenze, valori, attitudini ed esperienze in modo da agire, individualmente o collettivamente, per risolvere i problemi attuali e futuri dell'ambiente.
- Comprendere la necessità della tutela e valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale per la conservazione dell'identità culturale del Paese e per la trasmissione di questo bene comune alle generazioni future.
- Comprendere l'indissolubilità del binomio sviluppo economico- salvaguardia dell'ambiente.
- Comprendere che la sostenibilità passa anche attraverso la creazione di società giuste, inclusive e pacifiche.

- Comprendere la necessità di scegliere ambienti di vita, di città e modi di vivere rispettosi dei diritti fondamentali della persona, primo fra tutti il diritto alla salute come benessere psicofisico.
- Applicare all'attività turistica un codice di etica per proteggere i territori e il patrimonio sociale, culturale, naturale ed economico di una comunità salvaguardando i diritti delle generazioni presenti, ma senza compromettere i diritti di quelle future.
- Rielaborare i concetti appresi nei diversi contesti operativi e individuare collegamenti e relazioni tra le diverse discipline.

OBIETTIVI / RISULTATI DI APPRENDIMENTO

- Acquisire la capacità di ideare, promuovere e attuare comportamenti responsabili ed ecosostenibili di tipo individuale e collettivo.
- Acquisire una cultura critica sul rapporto sviluppo economico-ambiente.
- Operare scelte ragionate nei diversi contesti operativi.
- Sviluppare una sensibilità verso le problematiche ambientali. .
- Creare studenti cittadini per la realizzazione di società giuste, inclusive e pacifiche.

UNITA' DI APPRENDIMENTO

U.D.1 : INGLESE

ore 3

CONOSCENZA	ABILITA'	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<p>Conoscere il significato di Sostenibilità ambientale, la necessità della tutela del patrimonio ambientale</p> <p>Conoscere la situazione climatica odierna, le problematiche connesse e le possibili soluzioni anche nel campo del Turismo</p>	<p>Saper parlare della sostenibilità ambientale in termini generali, in modo semplice ma discorsivo.</p> <p>Saper esprimere la propria opinione riguardo alla tematica trattata</p> <p>Avere consapevolezza dell'importanza dell'agire in favore della sostenibilità ambientale ma anche in un'etica di sostegno alle popolazioni più sfavorite del nostro pianeta</p>	<p>SUSTAINABLE TRENDS IN TOURISM AND ECONOMY/ MARKETING</p> <p>Travelling Responsibly</p> <p>Sustainable Accommodation and Transportation</p> <p>Sustainable economy (consumption and production)</p> <p>Circularity in economy</p>	<p>Preparation Task - giving definitions and introducing new Vocabulary</p> <p>Discussion</p> <p>Searching for further information from the Web</p> <p>Discussion and debate</p>

U.D. 2 : SPAGNOLO

3 ore

CONOSCENZA	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<p>Comprendere il significato di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.</p>	<p>Comprendere l'indissolubilità del binomio sviluppo economico-salvaguardia dell'ambiente.</p>	<p>Turismo sostenibile y responsable: La agenda 2030; El Código ético del turismo; turismo responsable y globalización</p>	<p>Comprensión de lectura: Análisis del Código ético del turismo; evaluaciones de la agenda 2030.</p>

U.D.3 : DIRITTO E LEG. TURISTICA

5 ore

CONOSCENZE	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<p>Conoscere il ruolo attuale dell'UNESCO e i suoi interventi sugli obiettivi di sostenibilità dell'organizzazione</p> <p>Conoscere la storia di un particolare momento vissuto dalla città di Palermo che ha cambiato l'assetto urbanistico della città distruggendo le bellezze del Liberty, deturpando il paesaggio e l'ecosistema del litorale</p> <p>Conoscere alcuni principi essenziali contenuti nel Codice di etica del turismo del OMT</p>	<p>Applicare all'attività turistica un codice di etica per proteggere i territori e il patrimonio sociale, naturale ed economico di una comunità, salvaguardando i diritti delle generazioni presenti, ma senza compromettere i diritti di quelle future.</p> <p>Individuare le cause del danno arrecato al paesaggio della propria città e del legame tra Mafia e ambiente, ieri e oggi con il fenomeno delle Ecomafie</p>	<p>La tridimensionalità del significato di sostenibilità: aspetti generali.</p> <p>La sostenibilità applicata all'attività turistica: il Codice di etica del turismo dell'OMT.</p> <p>L'UNESCO ruolo, funzioni ed interventi a tutela del paesaggio e del patrimonio culturale</p> <p>Storia del sacco di Palermo</p>	<p>Lettura di articoli scelti del Codice mondiale di etica del turismo dell'OMT</p> <p>Utilizzo di strumenti informatici e visione filmati per l'attività di studio e approfondimento delle tematiche affrontate.</p> <p>Visita all'Ecomuseo del mare e al litorale della costa sud della città di Palermo</p> <p>Fotografie e video storici sulle ville Liberty di Palermo</p>

U.D.4 ITALIANO E STORIA

4 ore

CONOSCENZA	ABILITA'	CONTENUTI	ATTIVITA'
<p>Conoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici, culturali, ambientali ,per una corretta fruizione e valorizzazione</p>	<p>Comprendere la necessità della tutela e valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale per la conservazione dell'identità culturale del Paese per la trasmissione di questo bene comune alle generazioni future</p>	<p>Il paesaggio culturale italiano: I parchi letterari . I luoghi di Verga; Ungaretti e il Carso de L'Allegria La via degli scrittori siciliani L'Articolo 9 della Costituzione italiana</p>	<p>Ricerche sul Web Lettura ed analisi di passi antologici e di poesie che ripercorrono i luoghi di vita e le esperienze degli autori della letteratura italiana tra Ottocento e Novecento Visione di filmati Attività di ricerca autonoma Lettura ed analisi dell'articolo 9 della Costituzione Italiana</p>

U.D. 5: GEOGRAFIA TURISTICA

5 ore

CONOSCENZA	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le principali problematiche sullo sviluppo sostenibile. 	<p>Applicare all'attività turistica un codice di etica per proteggere i territori e il patrimonio sociale, culturale, naturale ed economico di una comunità salvaguardando i diritti delle generazioni presenti, ma senza compromettere i diritti di quelle future.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● IL CLIMA E LE RESPONSABILITÀ DELL'UOMO ● TURISMO RESPONSABILE, SOSTENIBILE, CONSAPEVOLE, ESPERIENZIALE 	<ul style="list-style-type: none"> ● ANALISI DI AGENDA 2030 ● QUESTIONARIO SU CLIMA E ATTIVITÀ UMANE ● VIDEO E CONSULTAZIONI E SITI INTERNET

U.D. 6 DISCIPLINE TUR. E AZIENDALI

Tempi: 3 ore

CONOSCENZE	ABILITA'	CONTENUTI	ATTIVITA'
Il Turismo Sostenibile e Responsabile	<p>Individuare i comportamenti sostenibili nell'esercizio di attività turistiche</p> <p>Comprendere il ruolo della pubblica amministrazione in tema di turismo responsabile</p>	<p>Vantaggi e Svantaggi del Turismo</p> <p>Il fenomeno dell'Over Tourisme</p> <p>Il ruolo delle imprese turistiche, dei turisti e della pubblica amministrazione in tema di turismo responsabile</p>	<p>Riflessione collettiva sul tema</p> <p>Brain storming</p> <p>Relazione sul lavoro svolto</p> <p>Approfondimento sui pellegrinaggi sostenibili</p>

U.D 7 RELIGIONE

3 ore

TEMATICA	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
<p align="center">La sostenibilità ambientale</p>	<p>La responsabilità del Creato come educazione alla sostenibilità:</p> <p>Riflessioni e prospettive a partire dalla Lettera Enciclica Laudato si' del Santo Padre Francesco sulla cura della casa comune</p>	<p>Riconosce gli orientamenti del Cristianesimo sul rapporto tra coscienza, libertà, giustizia sociale, questione ecologica e sviluppo sostenibile.</p> <p>riconosce il rilievo morale delle azioni umane in riferimento all' ideologia ecologista e ne vede il messaggio pienamente e nuovamente interpretato da papa Francesco</p>	<p>Riconoscere la profonda solidarietà che lega l'uomo al cosmo e nello stesso tempo la sua dignità all'interno del creato.</p> <p>Acquisire comportamenti attenti e consapevoli come cittadini di oggi e di domani</p>

U.D. 8 ARTE E TERRITORIO

3 ore

CONOSCENZA	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<p>Conoscere le principali problematiche sullo sviluppo sostenibile.</p>	<p>Applicare all'arte, un codice di etica per sottolineare la necessità di proteggere i territori e il patrimonio sociale, culturale, naturale e artistico di una comunità salvaguardando i diritti delle generazioni presenti, ma senza compromettere i diritti di quelle future.</p>	<p>Fabio Ferrone Viola, la nuova "Pop Art"</p> <p>L'arte come denuncia del consumismo sfrenato, attraverso il riciclo e la trasformazione di oggetti di scarto nelle opere realizzate dall'artista.</p> <p>confronto con realtà simili</p>	<p>Produzione di un elaborato che metta in risalto le opere dell'artista e della sua visione del mondo contemporaneo, alla luce del nuovo consumismo.</p> <p>SCHEDE DI LETTURA</p>

U.D. 9 SCIENZE MOTORIE

3 ore

CONOSCENZA	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<p>Conoscere le principali problematiche sullo sviluppo sostenibile</p>	<p>Applicare all'attività turistica la protezione del territorio salvaguardando i diritti delle generazioni presenti e future.</p>	<p>Promozione delle attività turistiche legate allo sport e all'avventura.</p>	<p>Visione di video riguardanti il prodotto turistico di alcune agenzie di viaggio siciliane che propongono a costi differenziati pacchetti e/o giornate in diverse zone della Sicilia. Le attività sono: volo in parapendio, escursioni in quad, giro della Sicilia in bicicletta, volo in elicottero, volo su aerei privati, body rafting sul fiume Alcantara, lezioni di kitesurf, trekking sull'Etna, lezioni di windsurf, diving, passeggiate a cavallo</p>

U.D. 10 FRANCESE

3 ore

CONOSCENZA	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
<p>Conoscere il significato di sostenibilità ambientale, sociale ed economica</p>	<p>Sapere cogliere l'indissolubilità del binomio sviluppo economico salvaguardia dell'ambiente</p>	<p>Le Tourisme équitable: le voyage synonyme d'épanouissement du voyageur et de l'accueillant sur les plans personnels, culturels et économiques</p>	<p>Comprensione scritta: definizione di Tourisme équitable e émergence du Tourisme è quitable</p>

ATTIVITA'

- Lezione frontale. ● Ricerche multimediali. ● Lettura di quotidiani
- Analisi di testi. ● Attività di approfondimento individuale attraverso una consultazione autonoma di documenti. ● Discussioni guidate. ● Team working.

VERIFICHE

- Verifiche in itinere. ● Verifiche sommative.

ORE ANNUALI PREVISTE

N. 35 ore da effettuare durante l'anno scolastico.

DISCIPLINE COINVOLTE E QUADRO ORARIO

Diritto e Legislazione turistica: n.5 ore

Italiano n. 4 ore

Geografia: n.5 ore

Arte e territorio: n. 3 ore

Discipline turistiche e aziendali: n.3 ore

I° Lingua straniera INGLESE: n.3 ore

II° Lingua straniera SPAGNOLO: n. 3 ore

III° Lingua straniera FRANCESE: n. 3 ore

Scienze motorie: n. 3 ore

Insegnamento della Religione Cattolica: n. 3 ore

IL DOCENTE COORDINATORE DELL'INSEGNAMENTO

Prof.ssa Buccheri Claudia

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO NEL TRIENNIO

Le attività di FSL svolte durante il triennio 2023- 2026 risultano omogenee per tutto il gruppo classe. Tutti gli alunni inoltre nel corso del triennio hanno effettuato un'attività formativa in classe per un totale di almeno 30 ore annue relative alle seguenti figure:

per il terzo anno Tecnico dell'accoglienza e promozione turistica;

per il quarto anno: Valorizzazione dei beni culturali;

per il quinto anno: Web Marketing e promozione turistica.

Titolo e descrizione del percorso triennale	Ente partner e soggetti coinvolti	Descrizione delle attività svolte	Competenze EQF e di cittadinanza acquisite
<p align="center">2023-24</p> <p>Tecnico dell'accoglienza e promozione turistica</p>	<p>Il Tuareg</p>	<p>Elaborazione di un pacchetto turistico.</p> <p>Creazione di un preventivo e produzione della documentazione di viaggio tramite bestbooking</p> <p>Programmazione di vacanze studio</p>	<p>Conoscenza del turismo nell'era digitale – webinar “instagram posizionamento strategico e definizione del piano editoriale” e “advertising”</p> <p>Sviluppo di capacità di utilizzo delle piattaforme di prenotazione;</p> <ul style="list-style-type: none"> • acquisizione delle capacità di lavorare in gruppo; • Acquisizione delle competenze relazionali comunicative e organizzative; • Sviluppo delle capacità di problem solving

<p>2024-25 Tecnico per la valorizzazione e promozione di risorse locali – addetto servizi di accoglienza e guida didattica</p>	<p>Croce Rossa Italiana</p>	<p>Potenziamento delle capacità organizzative e di gestione del tempo rispettando scadenze.</p> <p>Potenziamento delle capacità di lavorare in team collaborando con i compagni e con gli operatori professionisti per il raggiungimento degli obiettivi comuni.</p> <p>Sensibilizzazione su temi di interesse pubblico e promozione della legalità e della giustizia sociale.</p> <p>Partecipazione ad un progetto di sviluppo e volontariato sociale.</p>	<p>Pensiero critico e problem solving: Analisi delle problematiche del territorio e della popolazione.</p> <p>Impegno civico e sociale: Partecipazione attiva alla sensibilizzazione della comunità.</p>
---	-----------------------------	---	--

<p>2025-26 Tecnico del marketing e promozione turistica</p>	<p>Hotel Ibis Palermo</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Accoglienza degli ospiti/turisti · Utilizzo degli strumenti informatici · Informazioni turistiche. <ul style="list-style-type: none"> - Come rispondere al telefono - Operazioni di check-in - Presentazione dell'Hotel - Revenue management - Prenotazione camera 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicare in modo efficace nella lingua italiana e nelle lingue straniere. -Acquisire le competenze relazionali e di comunicazione nell'accoglienza - Conoscere i beni culturali, storici, artistici del territorio - Saper presentare servizi o prodotti turistici
---	-------------------------------	--	---

SCHEDA DI LAVORO INTERDIPARTIMENTALE - FSL

1. CURVATURA: TECNICO DEL MARKETING TURISTICO
PROGETTO FSL : Accoglienza presso Hotel Ibis Palermo

Tecnico della commercializzazione dei prodotti Turistici :

Analizzare il mercato turistico, individuare e valutare la domanda, progettare, promuovere e commercializzare i prodotti turistici anche utilizzando le tecnologie dell'informazione per il potenziamento dell'attività di management e marketing: gestione dei portali turistici e delle politiche di pricing, integrazione verticale ed orizzontale con i singoli produttori di servizi, booking, analisi e interpretazione dei processi di feed-back

Programmazione interdisciplinare

UNITA' DI COMPETENZA	CAPACITA'	CONOSCENZE	CONTENUTI DISCIPLINARI
1. Configurazione offerta turistica	Analizzare l'offerta turistica attraverso: ricerche documentarie, visite dei luoghi, analisi delle risorse della struttura e indagini di mercato	Conoscenze disciplinari relative al patrimonio culturale e alla sua organizzazione	ARTE Concetto di bene culturale Conoscenze disciplinari relative al patrimonio culturale e alla sua organizzazione Patrimonio storico-artistico in Sicilia: categorie dei beni e loro distribuzione nel territorio Itinerario Liberty a Palermo

	Identificare punti di forza, debolezza, opportunità e rischi della struttura/servizio turistico	<p>Il mercato del turismo e le sue tendenze</p> <p>Metodologie e strumenti di marketing turistico</p> <p>e tecniche di analisi e di ricerca di mercato</p> <p>Le tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro</p> <p>Le politiche e le strategie turistiche</p> <p>Le tecniche comunicative relazionali</p>	<p>DTA</p> <p>Offerta turistica.</p> <p>Caratteristiche e classificazione dei servizi</p> <p>La domanda turistica. Caratteristiche.</p> <p>Analisi del mercato e delle tendenze</p> <p>Analisi di dati statistici relativi ai flussi turistici (arrivi, presenze, permanenza media) e ai movimenti finanziari generati</p>
	aper riconoscere un sistema turistico locale		<p>DIRITTO</p> <p>I sistemi turistici locali e la lista siti Unesco nel mondo</p>
2. Configurazione domanda turistica	Riconoscere i fattori che influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti, caratteristiche, tassonomia degli acquisti ecc.	Elementi di geografia turistica	<p>GEOGRAFIA</p> <p>Le politiche e le strategie turistiche</p> <p>Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio extra-europeo</p> <p>Il mercato del turismo e le sue tendenze</p> <p>Modelli di sviluppo legati al territorio e al contesto geografico</p>

	<p>Raccogliere informazioni per costruire/scrivere proposte di viaggio e itinerari nel linguaggio settoriale della promozione turistica e della propaganda</p> <p>-riconoscere i fattori che influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti,</p> <p>-identificare gli elementi caratteristici e rilevanti della domanda turistica per ricavarne informazioni qualitative e quantitative sull'affluenza</p>	<p>Il mercato del turismo e le sue tendenze</p> <p>Le tecniche comunicative relazionali</p> <p>Tecniche di comunicazione pubblicitaria</p> <p>Tecniche di promozione</p>	<p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura di brochures, itinerari depliant, leaflet ed altro materiale di propaganda ; blog e siti istituzionali di agenzie turistiche locali e nazionali • Ricerche sul web relative alle preferenze ed esigenze dei turisti, in relazione all'età e alla provenienza • Realizzazione di itinerari "on demand" e di una brochure su itinerari nella propria città e nella città di cui la lingua è oggetto di studio (Londra)
	<p>Savoir lire une brochure</p> <p>Savoir proposer des destinations</p> <p>Savoir vendre une destination</p>	<p>Tecniche di comunicazione pubblicitaria, di promozione e vendita in lingua straniera</p>	<p>FRANCESE</p> <p>-Offre et demande touristique</p> <p>-Le web en fonction de la recherche des destinations touristiques</p> <p>- Brochures</p> <p>-Promozione turistica</p>
	<p>Saper leggere un depliant turistico</p> <p>Saper proporre destinazioni</p> <p>Saper vendere destinazioni</p>	<p>Tecniche di comunicazione pubblicitaria, di promozione e vendita in lingua straniera</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Brochures, depliant, folletos turísticos e blogs di turismo</p> <p>Ricerche sul web relative alle preferenze ed esigenze dei turisti, in relazione all'età e alla provenienza</p> <p>Realizzazione di un video o power point su itinerari a scelta della classe</p> <p>Promozione turistica</p>
	<p>Determinare le tecniche comunicative relazionali</p>	<p>Tecniche della comunicazione: l'uso</p>	<p>ITALIANO</p> <p>La comunicazione pubblicitaria</p>

		dei linguaggi. Le funzioni della lingua. linguaggi settoriali.	DTA Comunicazione di impresa Strumenti di comunicazione Piano di comunicazione
	Determinare la differenza tra costi fissi e costi variabili e formulare la funzione totale di costo, determinare le funzioni ricavo e profitto	Conoscere strategie per risolvere semplici problemi economici	MATEMATICA La funzione del costo. Le funzioni del ricavo e del profitto
			DTA Tariffazione dei servizi turistici
	Ampliare l'offerta turistica sportiva attraverso	Conoscenza degli sport praticati	SCIENZE MOTORIE Descrizione degli sportivi

TEMPI : Durante la settimana di preparazione allo stage previsto per la formazione scuola/lavoro, tre ore per ogni disciplina coinvolta

METODOLOGIA : Lavoro di gruppo, Lezione cooperativa, Attività laboratoriale

ATTIVITA' PREVISTE: Secondo quanto deciso in ogni programmazione per singola materia

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. criteri di valutazione:

- L'apprendimento, cioè il raggiungimento degli obiettivi cognitivi e metacognitivi, con particolare attenzione al processo e non solo al prodotto; quindi il miglioramento rispetto alla situazione di partenza;
- Gli aspetti del comportamento, cioè il raggiungimento di obiettivi relazionali: livello di rispetto delle persone, delle norme e regole condivise e dell'ambiente scolastico, l'atteggiamento dello studente. La valutazione degli aspetti del comportamento tiene in considerazione, oltre alle eventuali precise e motivate osservazioni effettuate dai singoli docenti, i seguenti indicatori: interesse e partecipazione, impegno, socialità e frequenza.

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012.

Rubrica di valutazione Profitto

Livello/ Elementi	Livello 5 Eccellente 10	Livello 4 Molto buono/ buono 9-8	Livello 3 Discreto/sufficiente 7-6	Livello 2 Mediocre/insufficiente 5-4	Livello 1 Gravemente Insufficiente 3-1
Conoscenze	Le conoscenze acquisite sono estremamente organizzate, complete, approfondite e ampliate in modo autonomo	Le conoscenze acquisite sono organiche e complete anche con approfondimenti autonomi	Le conoscenze acquisite sono sufficientemente complete anche se non sempre approfondite	Le conoscenze acquisite sono limitate e/o lacunose e parziali	Le conoscenze acquisite sono assenti o estremamente lacunose e frammentarie
Competenze	Rielabora le conoscenze in modo autonomo ed efficace, stabilendo originali connessioni interdisciplinari Analizza e interpreta fenomeni e situazioni anche complessi. Applica le conoscenze a contesti nuovi e reali (o realistici), individuando soluzioni ottimali in modo autonomo. Progetta in modo autonomo e originale, giustificando in modo chiaro ed esaustivo le scelte effettuate. Comunica in modo chiaro, fluido e rigoroso, utilizzando un lessico ricco ed appropriato arricchendo la spiegazione con opinioni personali fondate razionalmente.	Rielabora le conoscenze in modo autonomo riconoscendo connessioni tra diverse discipline. Analizza e interpreta fenomeni e situazioni sufficientemente complessi. Applica le conoscenze anche a contesti reali (o realistici), individuando soluzioni corrette. Progetta in modo autonomo sulla base di criteri e obiettivi assegnati, giustificando le scelte effettuate. Comunica e spiega in modo chiaro, utilizzando un lessico abbastanza ricco ed appropriato, esprimendo delle opinioni personali.	Rielabora le conoscenze in modo abbastanza o sufficientemente autonomo Analizza e interpreta fenomeni e situazioni semplici o non molto complesse. Applica le conoscenze a contesti noti, individuando soluzioni, anche se non sempre in modo del tutto autonomo. Progetta opportunamente guidato sulla base di criteri e obiettivi assegnati. Comunica e spiega in modo abbastanza chiaro, utilizzando un lessico sufficientemente appropriato.	Rielabora in modo parziale e non sempre efficace (o spesso inefficace) le conoscenze apprese Analizza soltanto fenomeni e situazioni elementari evidenziato difficoltà Applica le conoscenze in modo parziale, individuando soluzioni a semplici problemi solo se opportunamente guidato Progetta con difficoltà e in modo non efficace e non tenendo conto di criteri e vincoli Comunica utilizzando un lessico elementare, con difficoltà nell'uso dei linguaggi specifici	Non rielabora o rielabora in modo estremamente inefficiente le scarse conoscenze apprese Non analizza o analizza in modo molto parziale situazioni estremamente elementari e con grande difficoltà. Evidenzia scarse o del tutto assenti capacità di applicazione delle conoscenze. Le capacità di progettazione sono molto scarse o del tutto assenti Comunica in modo frammentario, incerto e confuso evidenziando difficoltà nell'uso della lingua

Rubrica di valutazione del Comportamento

Indicatori/ Voto	Rispetto di persone e cose	Frequenza	Atteggiamenti di studio
10	Comportamento esemplare. Scrupoloso rispetto del regolamento	Assidua: assenze $\leq 5\%$, ritardi e uscite anticipate non superano quanto previsto dal regolamento d'istituto	Estremamente attenti, collaborativi e propositivi
9	Comportamento sempre corretto. Nessuna infrazione al Regolamento.	Regolare: assenze tra il 5% e il 10%, ritardi e uscite anticipate non superano quanto previsto dal regolamento d'istituto	Caratterizzati da apprezzabile responsabilità e impegno
8	Comportamento adeguato ma vivacità a volte di disturbo. Nessuna infrazione al Regolamento. Qualche richiamo verbale.	Abbastanza regolare: assenze tra il 10% e il 15%, ritardi e uscite anticipate non superano quanto previsto dal regolamento d'istituto. Qualche ritardo nelle giustificazioni	Positivi e generalmente adeguati alle richieste
7	Comportamento non sempre corretto. Richiami verbali o qualche nota scritta. Infrazioni non gravi sanzionate come da Regolamento ma senza allontanamento dalle lezioni.	Non sempre regolare: assenze tra il 15% e il 20%, ritardi e uscite anticipate non superano quanto previsto dal regolamento d'istituto. Ritardi e assenze non sempre regolarmente giustificati	Non sempre adeguato caratterizzato da una certa saltuariet� e da un impegno non sempre sufficiente
6	Comportamento scorretto. infrazioni al Regolamento con sanzioni e/o allontanamento dalle lezioni inferiori a 15 gg.	Molto irregolare: assenze tra il 20% e il 25% e/o ritardi e uscite anticipate superano quanto previsto dal regolamento d'istituto. Omissioni e mancanze nelle dovute giustificazioni	Atteggiamenti di studio caratterizzati da disinteresse, passivit� impegno carente.
5	Frequente violazione dei regolamenti con ammonizioni verbali e/o scritte e sanzioni che prevedano l'allontanamento dalla scuola per un periodo superiore ai 15 gg. e che, successivamente all'irrogazione delle sanzioni disciplinari non abbia dimostrato apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel percorso di crescita e maturazione.	Molto irregolare: assenze tra il 20% e il 25% e/o ritardi e uscite anticipate superano quanto previsto dal regolamento d'istituto Assenze ingiustificate o giustificate in ritardo.	caratterizzati da disinteresse, passivit� e impegno molto carente.

VERIFICHE E VALUTAZIONI EFFETTUATE IN VISTA DELL'ESAME DI STATO

Simulazioni prove esame

24/02/26 prima prova 05/05/ 26 prima prova

26/02/26 seconda prova 21/04/26 seconda prova

GRIGLIE VALUTAZIONE UTILIZZATE NELLE SIMULAZIONI PROVE DI ESAME

PRIMA PROVA

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO ESAMI SI STATO 2025/2026

Griglie valutazione prima prova - x | +

File | C:\Users\Utente\Desktop\AS\202023_24\15%20MAGGIO\Griglie%20valutazione%20prima%20prova%20-%20a.s.2023-24.pdf

Disegno | A⁺ | ab | Chiedi a Copilot

1 | di 3

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO
ESAMI DI STATO 2023/2024

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA - TIPOLOGIA A: Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano

CANDIDATO: _____ COMMISSIONE: _____ CLASSE: _____

INDICATORI	GRIGLIA EFFETTIVA										PUNTI										
INDICATORE 1 - Elaborazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coerenza e coesione testuali	1-4 Elaborato ricorrendo ad una singola argomentazione	5-6 Elaborato sviluppando in modo confuso, con elementi di disomogeneità	10-11 Elaborato sviluppando in modo schematico e a tratti sempre coesivo	12-14 Elaborato sviluppato in modo lineare e con collegamenti semplici dal punto di vista logico	15-16 Elaborato sviluppato in modo coerente e con collegamenti semplici e appropriati, organizzati logicamente	17-18 Elaborato sviluppato in modo coerente e organico, corretto e completo la parte espositiva, con qualche aspetto personale	19-20 Elaborato del tutto coerente e organico, corretto e completo la parte espositiva, con buon aspetto personale														
INDICATORE 2 - Bacchetta e padronanza lessicale - Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi), uso corretto ed efficace della punteggiatura	1-4 Lessico generico impreciso. Forma imperniata generica scorrevole, sul piano morfologico e sintattico con qualche errore di punteggiatura	5-6 Lessico limitato, ripetitivo e a volte impreciso. Forma imperniata generica, imperniata su qualche tema, sintattico e di punteggiatura	10-11 Lessico generico, Forma imperniata generica, imperniata su qualche tema, sintattico e di punteggiatura	12-14 Lessico complessivo semplice, imperniato su qualche tema, sintattico e di punteggiatura	15-16 Lessico complessivo semplice, imperniato su qualche tema, sintattico e di punteggiatura	17-18 Lessico appropriato. Forma coerente sul piano morfologico, con qualche imperniato su qualche tema, sintattico e di punteggiatura	19-20 Lessico ricco e articolato. Forma coerente, ricca e completa, sintattica, punteggiatura efficace nella punteggiatura														
INDICATORE 3 - Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Esplicitazione di giudizi critici e valutazioni personali	1-4 Conoscenza scarna e imprecisa, ridondanza critica scorrevole	5-6 Conoscenza frammentaria e con imprecisioni, ridondanza critica spesso ripetitiva	10-11 Conoscenza generica e imprecisa, ridondanza critica superficiale	12-14 Conoscenza semplice ed essenziale, ridondanza critica semplice	15-16 Conoscenza pertinente e complessivamente completa, ridondanza critica discreta	17-18 Conoscenza completa, ridondanza critica buona	19-20 Conoscenza completa e articolata, ridondanza critica personale e originale														
A - Rispetto dei vincoli posti nella consegna del compito, indicazione di almeno una la lunghezza del testo - se previsto - e indicazione con la forma prefinita e relativa della ridondanza	1-3 Non rispetto vincoli	4 Rispetto parziale vincoli	5 Rispetto parziale i vincoli richiesti	6 Rispetto quasi tutti i vincoli richiesti	7 Rispetto tutti i vincoli richiesti	8-9 Rispetto in modo completo tutti i vincoli richiesti	10 Rispetto in modo completo, completo ed efficace tutti i vincoli richiesti														
B - Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi aspetti tematico e stilistici	1-3 Comprensione scarna e con imprecisioni	4 Comprensione superficiale e con imprecisioni	5 Comprensione parziale e con imprecisioni	6 Comprensione semplice e con imprecisioni	7 Comprensione completa e con imprecisioni	8-9 Comprensione precisa ed articolata	10 Comprensione completa e articolata, precisa ed articolata														
C - Potenzialità dell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	1-3 Analisi scarna e con imprecisioni	4 Analisi limitata e con imprecisioni	5 Analisi parziale e con imprecisioni	6 Analisi semplice ma completa	7 Analisi completa e con imprecisioni	8-9 Analisi completa, completa e articolata	10 Analisi articolata, completa e articolata														
D - Interpretazione corretta e articolata del testo e approfondimento	1-3 Interpretazione scarna e con imprecisioni	4 Interpretazione superficiale, imprecisa e con imprecisioni	5 Interpretazione schematica e con imprecisioni	6 Interpretazione schematica e con imprecisioni	7 Interpretazione completa, ricca e approfondita	8-9 Interpretazione completa, ricca e approfondita	10 Interpretazione completa, ricca e approfondita, ben articolata, ampia e con tratti di originalità														
VALUTAZIONE	1-1	1-2	1-3	1-4	1-5	1-6	1-7	1-8	1-9	1-10	TOTALE	/100									
PUNTEGGIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTEGGIO: ___/20

Palermo, li _____ LA COMMISSIONE: _____ IL PRESIDENTE _____

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO
ESAMI DI STATO 2023/2024

17°C
Frescal, nuvol.

Cerca

15:10
24/04/2024

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO

ESAMI SI STATO 2025/2026

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO
ESAMI DI STATO 2025/2026

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA - TIPOLOGIA B - Analisi e produzione di un testo argomentativo

CANDIDATO/A: _____ COMMISSIONE: _____ CLASSE: _____

INDICATORI	DESCRIZIONE																				PUNTI	
	1-4	5-8	9-11	12-14	15-16	17-18	19-20	1-4	5-8	9-11	12-14	15-16	17-18	19-20	1-4	5-8	9-11	12-14	15-16	17-18		19-20
INDICATORE 1 - Analisi, pianificazione e organizzazione del testo - Coerenza e coesione testuali	Elaborato coerente ed efficace rispetto al tema proposto, con un chiaro sviluppo argomentativo.																				10-10	
INDICATORE 2 - Esclusione e padronanza lessicale - Coerenza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi), uso corretto ed efficace della punteggiatura	Lessico appropriato, forme sintattiche corrette, punteggiatura efficace.																				10-10	
INDICATORE 3 - Argomentazione personale delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Contenuto personale e argomentazione critica ben sviluppata.																				10-10	
INDICATORE 4 - Padronanza di strutture sintattiche e di risorse lessicali e argomentative	Strutture sintattiche e risorse lessicali e argomentative ben padroneggiate.																				10-10	
INDICATORE 5 - Capacità di sintesi con coerenza nei paragrafi - Argomentazione adeguata connessi paragrafi	Elaborato coerente ed efficace, con un chiaro sviluppo argomentativo.																				10-10	
INDICATORE 6 - Coerenza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Contenuto coerente e articolato, con riferimenti culturali pertinenti.																				10-10	
VALUTAZIONE	0-7	8-10	11-17	18-22	23-27	28-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100	TOTALE	___/100	
PUNTEGGIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTEGGIO:	___/20

Palermo, li _____ LA COMMISSIONE: _____ IL PRESIDENTE _____

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO

ESAMI SI STATO 2025/2026

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO PER IL TURISMO "MARCO POLO" PALERMO
ESAMI DI STATO 2025/2026

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA SCRITTA - TIPOLOGIA C
Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

CANDIDATO/A: _____ COMMISSIONE: _____ CLASSE: _____

INDICATORI	DESCRIZIONE																				PUNTI	
	1-4	5-8	9-11	12-14	15-16	17-18	19-20	1-4	5-8	9-11	12-14	15-16	17-18	19-20	1-4	5-8	9-11	12-14	15-16	17-18		19-20
INDICATORE 1 - Analisi, pianificazione e organizzazione del testo - Coerenza e coesione testuali	Elaborato coerente ed efficace rispetto al tema proposto, con un chiaro sviluppo argomentativo.																				10-10	
INDICATORE 2 - Esclusione e padronanza lessicale - Coerenza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi), uso corretto ed efficace della punteggiatura	Lessico appropriato, forme sintattiche corrette, punteggiatura efficace.																				10-10	
INDICATORE 3 - Argomentazione personale delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	Contenuto personale e argomentazione critica ben sviluppata.																				10-10	
INDICATORE 4 - Padronanza di strutture sintattiche e di risorse lessicali e argomentative	Strutture sintattiche e risorse lessicali e argomentative ben padroneggiate.																				10-10	
INDICATORE 5 - Capacità di sintesi con coerenza nei paragrafi - Argomentazione adeguata connessi paragrafi	Elaborato coerente ed efficace, con un chiaro sviluppo argomentativo.																				10-10	
INDICATORE 6 - Coerenza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Contenuto coerente e articolato, con riferimenti culturali pertinenti.																				10-10	
VALUTAZIONE	0-7	8-10	11-17	18-22	23-27	28-37	38-42	43-47	48-52	53-57	58-62	63-67	68-72	73-77	78-82	83-87	88-92	93-97	98-100	TOTALE	___/100	
PUNTEGGIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	PUNTEGGIO:	___/20

Palermo, li _____ LA COMMISSIONE: _____ IL PRESIDENTE _____

SECONDA PROVA

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO IND. TURISTICO "MARCO POLO" - PALERMO
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE SECONDA PROVA SCRITTA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO ANNO SCOLASTICO 2025/2026
<i>Cognome e nome del candidato/a :</i>

INDICATORI	DESCRITTORI DI LIVELLO	PUNTEGGI ATTRIBUITI IN VENTESIMI				
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	E' ampiamente padrone delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	5 4				
	E' sufficientemente padrone delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	3				
	E' parzialmente padrone o non è padrone delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina	2				
		1 0				
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	E' ampiamente padrone delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo	8 7 6				
		E' sufficientemente padrone delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo		5		
		E' parzialmente padrone delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo		4		
	Non è padrone delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo	3 2 1 0				
		Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.		Ha svolto la traccia in maniera completa, coerente e corretta	4 3	
				Ha svolto la traccia in maniera parzialmente o sufficientemente completa, coerente e corretta	2	
Ha svolto la traccia in maniera incompleta, non coerente o non corretta	1 0					
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	E' ampiamente capace di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni con chiarezza		3			
	E' capace di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in maniera sufficientemente o discretamente	2				
	Non è capace di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni con chiarezza	1 0				
		PUNTEGGIO COMPLESSIVO				

Palermo,

La Commissione

.....
.....
.....

.....
.....
.....

LIBRI DI TESTO IN ADOZIONE NELLA CLASSE

Disciplina	Titolo
ARTE E TERRITORIO	CHIAVE DI VOLTA 3 (ED. 3 VOL.) - DAL NEOCLASSICISMO AI GIORNI NOSTRI
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA - VOLUME 5 ANNO - ED 2020
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	D T A DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI - VOLUME 5 +Guida ESAME DI STATO
FRANCESE	OBJECTIF TOURISME - VOLUME + PARCOURS POUR L'EXAMEN + CD ROM MP3
GEOGRAFIA DEL TURISMO	PAESAGGI DEL TURISMO (I) -VOLUME 3 (LDM) - PAESI EXTRAEUROPEI PAESI EXTRAEUROPEI
INGLESE	MAP THE WORLD, NEW EDITION - ENGLISH FORTOURISM
ITALIANO	IL BELLO DELLA LETTERATURA PER IL NUOVO ESAME DI STATO - VOLUME 3+LABORATORIO 5 ANNO
MATEMATICA	MATEMATICA.ROSSO 2ED. – VOLUME 4 e 5 CON TUTOR (LDM)
RELIGIONE	INCONTRO ALL'ALTRO.ET -VOLUME UNICO
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	EDUCARE AL MOVIMENTO - ALLENAMENTO SALUTE E BENESSERE + EBOOK - + VOLUME GLI SPORT
SPAGNOLO	!BUEN VIAJE! - 3ED - VOLUME UNICO (LDM) - CURSO DE ESPA?OL PARA EL TURISMO HISPANOSFERA AL DIA – TU REVISTA
STORIA, CITTADINANZA E COSTITUZIONE	ECHI DEL TEMPO

Il documento del Consiglio di Classe è stato approvato nella seduta del 05/05/2026.

IL CONSIGLIO DI CLASSE

Componente

Firma

Prof.ssa FLAVIA BARBO

Prof. ssa FLAVIA BARBO

Prof.ssa TIZIANA FARINA

Prof.ssa M.ANGELA MINAFO'

Prof.ssa PAOLA ALLEGRA

Prof.ssa CLAUDIA SCAGLIONE

Prof.ssa NATALINA SPINNATO

Prof.ssa GEA GRAFFAGNINO

Prof. EMILIO LAGUARDIA

Prof.ssa CLAUDIA BUCCHERI

Prof.ssa DANIELA BASILE

Prof.ssa PAOLA SCAMBIA

LA COORDINATRICE

Prof.ssa M.ANGELA MINAFO'

Allegati:

Allegato A : Programmazione iniziale del CdC

Allegato B : Relazioni finali dei docenti

Allegato C : Testi 1) 2) simulazione della prima prova

Allegato D : Testi 1) 2) simulazione della seconda prova

Allegato A : Programmazione del CdC



ISTITUTOTECNICOPERILTURISMO“MARCOPOLO”

Via Ugo La Malfa, 113 – 90146 PALERMO

c.f. 80012780823 – c.m. PATN01000Q

Tel. 091/6886878 – Fax. 091/6886792

e-

mail: patn01000q@istruzione

e.it sito internet:

ittmarcopolopa.it



**PROGRAMMAZIONE PER COMPETENZE DEL
CONSIGLIO DI CLASSE**

SECONDO BIENNIO e MONOENNIO

Anno scolastico: 2025/26

Classe: 5 Sez. I

Docente Coordinatore: *Prof.ssa Maria Angela Minafò*

MATERIA	DOCENTI
	BARBOFLAVIA
	BUCCHERI CLAUDIA
	SPINNATONATALINA
	ALLEGRA PAOLA
	GRAFFAGNINO GEA
	LAGUARDIA EMILIO
	FARINATIZIANA
	MINAFO' MARIA ANGELA
	SCAGLIONE CLAUDIA
	SCAMBIAPAOLA
	BASILE DANIELA

1

1. PROFILO GENERALE DELLA CLASSE					
COMPOSIZIONE DELLA CLASSE					
Alunni iscritti	n. 15	di cui ripetenti	n. 0	Provenienza altre sezioni	n.0
di cui femmine	n. 13	di cui promossi a giugno	n.14	Provenienza da altri indirizzi	n.0
di cui maschi	n. 2	di cui diversamente abili	n.0	Provenienza da altri istituti	n.0

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA

3. CASI PARTICOLARI RIFERITI A SINGOLI ALLIEVI

4.OBIETTIVISOCIO-COMPORTAMENTALI		
RISPETTARE LE REGOLE	RISPETTARE PERSONE E COSE	LAVORARE IN GRUPPO
<u>Puntualità:</u> <ul style="list-style-type: none"> • nell'ingresso della classe • nelle giustificazioni delle assenze 	<u>Avere rispetto:</u> <ul style="list-style-type: none"> • dei docenti • del personale ATA 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipare in modo propositivo al dialogo educativo, senza sovrapporsi e rispettando i ruoli.
edei ritardi <ul style="list-style-type: none"> • nell'esecuzione dei compiti assegnati in classe • nei lavori extrascolastici nello svolgimento dei compiti assegnati per casa <u>Attenzione:</u> <ul style="list-style-type: none"> • allenormedeiregolamenti • allenormedisicurezza 	<ul style="list-style-type: none"> • dei compagni <u>Avere cura:</u> <ul style="list-style-type: none"> • dell'aula • dei laboratori • degli spazi comuni • dell'ambiente e delle risorse naturali 	<ul style="list-style-type: none"> • Porsi in relazione con gli altri in modo corretto e leale, accettando critiche, rispettando le opinioni altrui e ammettendo i propri errori. • Socializzare con i compagni e con i docenti.

5.COMPETENZE DICITTADINANZA	
COMPETENZE CHIAVE	ABILITÀ DA CONSEGUIRE ALLA FINE DEL SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO
? Imparare/imparare ? Progettare	Essere capaci di: <ul style="list-style-type: none"> ▪ partecipare attivamente alle attività portando contributi personali, esito di ricerche e approfondimenti; ▪ organizzare il proprio apprendimento in ordine a tempi, fonti, risorse e tecnologie; ▪ elaborare progetti individuando obiettivi, ipotesi, diverse fasi di attività e verificando i risultati raggiunti.
? Comunicare ? Collaborare/partecipare ? Agire in modo autonomo e responsabile	Essere capaci di: <ul style="list-style-type: none"> ▪ comprendere messaggi verbali orali e scritti in situazioni interattive di diverso genere ed intervenire con pertinenza e coerenza; ▪ produrre messaggi verbali di diversa tipologia e complessità su argomenti e contesti diversi; ▪ partecipare attivamente al lavoro di gruppo, collaborando per la realizzazione di progetti e lavori; ▪ comprendere e adottare tutte le misure e le norme di sicurezza adeguate alle attività che si compiono; ▪ motivare le proprie opinioni e le scelte e gestire situazioni d'incomprensione e conflittualità; ▪ comprendere e condividere i sistemi di principi e valori di una società democratica.

<ul style="list-style-type: none"> ? Risolvere problemi ? Individuare collegamenti e relazioni ? Acquisire/interpretare l'informazione ricevuta 	<p>Essere capaci di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ricorrere a quanto appreso in contesti pluridisciplinari per affrontare situazioni nuove; ▪ affrontare le situazioni problematiche che incontrano ricercando e valutando le diverse ipotesi risolutive; ▪ cogliere analogie e differenze tra fenomeni, eventi, fatti anche tra insiemi di dati e informazioni; ▪ acquisire e interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti valutandone attendibilità e utilità, distinguendo fatti e opinioni.
--	---

6. COMPETENZE TRASVERSALI COMUNI AGLI ASSI CULTURALI DA ACQUISIRE A CONCLUSIONE DEL TRIENNIO

<p>Asse dei linguaggi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. ▪ Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico. ▪ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. ▪ Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione. ▪ Utilizzare il linguaggio settoriale delle lingue straniere per interagire in diversi ambiti contesti di studio e di lavoro. ▪ Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo. ▪ Individuare ed utilizzare le attuali forme di comunicazione multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. 	<p>Asse matematico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica. ▪ Possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate. ▪ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. ▪ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. ▪ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. ▪ Collocare il pensiero matematico e scientifico nei grandi temi dello sviluppo della storia delle idee, della cultura, delle scoperte scientifiche e delle invenzioni tecnologiche.
---	---

Assescientifico-tecnologico

- Utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali.
- Utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza.
- Orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine.
- Orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio.

Asse storico-sociale

- Agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare il proprio comportamento personale e sociale.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale.
- Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale.
- Individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali.

7.MODULIMULTIDISCIPLINARI(asceltadelCDC)

INSEGNAMENTOTRASVERSALEDELL'EDUCAZIONE CIVICA

L'introduzione dell'insegnamento trasversale dell'educazione civica è prevista dalla legge 20 agosto 2019, n.92, edal D.M.22 giugno 2020, n. 35, di adozione delle Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica.

MODULOTRASVERSALEDIEDUCAZIONE CIVICA:“SOSTENIBILITA' AMBIENTALE”

COMPETENZA INTERDISCIPLINARE:

- Conosce ed è consapevole dell'ambiente in cui vive e ha sviluppato una sensibilità verso le problematiche “Green” ambientali;
- Sa ideare, promuovere e attuare comportamenti responsabili ed ecosostenibili di tipo individuale e collettivo;
- Conosce ed è consapevole dello stretto rapporto tra Sviluppo Economico e Ambiente circostante dimostrando di sapere operare scelte ragionate nei diversi ambiti operativi.

TEMATICA	OBIETTIVI	ARGOMENTI	DISCIPLINE
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE 33 h	-Acquisire consapevolezza dell'importanza del patrimonio culturale ed ambientale -acquisire comportamenti attenti e consapevoli come cittadini di oggi e di domani -acquisire consapevolezza del patrimonio culturale ed ambientale per creare nuovi percorsi turistici	-Tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale -Sostenibilità e responsabilità -Difesa e conservazione della biodiversità -Lotta agli inquinamenti - Palermo : il territorio, il patrimonio culturale e l'inquinamento -Sport sostenibile -Ipellegrinaggi e altri viaggi sostenibili	Diritto DTA Geografia Lingue Arte Italiano Arte Geografia Italiano Sc. Motorie Religione Diritto DTA

DISCIPLINE COINVOLTE: 5h DIRITTO / 5h GEOGR. / 3h ARTE E TERRITORIO / 3h DISC. TUR. AZIEND. 3h ITALIANO / 3h RELIG. / 3h SCIENZE MOTORIE / 3h CIASCUNA LINGUA STRANIERA.

TEMPI: Primo e secondo quadrimestre

SCHEDA DI LAVORO INTERDIPARTIMENTALE

1. CURVATURA: TECNICO DEL MARKETING TURISTICO
PROGETTO FSL : ATTIVITA' DI ACCOGLIENZA IN HOTEL IBIS

Tecnico della commercializzazione dei prodotti turistici:

Analizzare il mercato turistico, individuare e valutare la domanda, progettare, promuovere e commercializzare i prodotti turistici anche utilizzando le tecnologie dell'informazione per il potenziamento dell'attività di management marketing: gestione dei portali turistici e delle politiche di pricing, integrazione verticale ed orizzontale con i singoli produttori di servizi, booking, analisi e interpretazione dei processi di feed-back

Programmazione interdisciplinare

UNITA' DI COMPETENZA	CAPACITA'	CONOSCENZE	CONTENUTI DISCIPLINARI
1. Configurazione offerta turistica	Analizzare l'offerta turistica attraverso: ricerche documentarie, visite dei luoghi, analisi delle risorse della struttura e indagini di mercato	Conoscenze disciplinari relative al patrimonio culturale e alla sua organizzazione	ARTE Concetto di bene culturale Conoscenze disciplinari relative al patrimonio culturale e alla sua organizzazione Patrimonio storico-artistico in Sicilia: categorie di beni e loro distribuzione nel territorio Itinerario Liberty a Palermo
	Identificare punti di forza, debolezza, opportunità e rischi della struttura/servizio turistico	Il mercato del turismo e le sue tendenze Metodologie e strumenti di marketing turistico Le tecniche di analisi di ricerca di mercato Le tecniche di progettazione e implementazione di piani e programmi di lavoro Le politiche e le strategie turistiche Le tecniche comunicative relazionali	DTA Offerta turistica. Caratteristiche e classificazione dei servizi La domanda turistica. Caratteristiche. Analisi del mercato e delle tendenze Analisi di dati statistici relativi ai flussi turistici (arrivi, presenze, permanenza media) e ai movimenti finanziari generati
	Saper riconoscere un sistema turistico locale		DIRITTO I sistemi turistici locali e la lista siti Unesco nel mondo
2. Configurazione domanda turistica	Riconoscere i fattori che influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti, caratteristiche, tassonomia degli acquisti ecc.	Elementi di geografia turistica	GEOGRAFIA Le politiche e le strategie turistiche Localizzazione e valorizzazione turistica del territorio extra-europeo Il mercato del turismo e le sue tendenze Modelli di sviluppo del territorio e al contesto geografico

	<p>-Raccogliere informazioni per costruire/scrivere proposte di viaggio e itinerari nel linguaggio settoriale della promozione turistica e della propaganda</p> <p>-riconoscereifattoriche influiscono sulla scelta delle strutture da parte della clientela: componenti,</p> <p>-identificaregli elementi caratteristici e rilevanti della domanda turistica per ricavarne informazioni qualitative e quantitative sull'affluenza</p>	<p>Ilmercato del turismo e le sue tendenze</p> <p>Letecniche comunicative relazionali</p> <p>Tecniche di comunicazione pubblicitaria</p> <p>Tecniche di promozione</p>	<p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura di brochures, itinerari, dépliants, leaflet ed altro materiale di propaganda; blog e siti istituzionali di agenzie turistiche locali e nazionali • Ricerche sul web relative alle preferenze ed esigenze dei turisti, in relazione all'età e alla provenienza • Realizzazione di itinerari "on demand" e di una brochure su itinerari in città e nella città di cui la lingua è oggetto di studio (Londra)
	<p>Savoir lire une brochure</p> <p>Savoir proposer des destinations</p> <p>Savoir vendre une destination</p>	<p>Tecniche di comunicazione pubblicitaria, di promozione e vendita in lingua straniera</p>	<p>FRANCESE</p> <p>-Offre et demande touristique</p> <p>-Le web en fonction de la recherche des destinations touristiques</p> <p>Brochures</p> <p>-Promozione turistica</p>
	<p>Saper leggere un depliant turistico</p> <p>Saper proporre destinazioni</p> <p>Saper vendere destinazioni</p>	<p>Tecniche di comunicazione pubblicitaria, di promozione e vendita in lingua straniera</p>	<p>SPAGNOLO</p> <p>Brochures, dépliants, folletto turistico e blogs di turismo</p> <p>Ricerche sul web relative alle preferenze ed esigenze dei turisti, in relazione all'età e alla provenienza</p> <p>Realizzazione di un video e powerpoint su itinerari a scelta della classe</p> <p>Promozione turistica</p>
	<p>Determinare le tecniche comunicative relazionali</p>	<p>Tecniche della comunicazione: l'uso dei linguaggi.</p> <p>Le funzioni della lingua. I linguaggi settoriali.</p>	<p>ITALIANO</p> <p>La comunicazione pubblicitaria</p> <p>DTA</p> <p>Comunicazione di impresa</p> <p>Strumenti di comunicazione</p> <p>Piano di comunicazione</p>
	<p>Determinare la differenza tra costi fissi e costi variabili e formulare la funzione totale di costo, determinare le funzioni ricavo e profitto</p>	<p>Conoscere strategie per risolvere semplici problemi economici</p>	<p>MATEMATICA</p> <p>La funzione del costo.</p> <p>Le funzioni del ricavo e del profitto</p> <p>DTA</p> <p>Tariffazione dei servizi turistici</p>
	<p>Ampliare l'offerta turistica sportiva attraverso</p>	<p>Conoscenza degli sport praticati</p>	<p>SCIENZE MOTORIE</p> <p>Descrizione degli sportivi</p>

TEMPI: Durante la settimana di preparazione allo stage previsto per l'alternanza scuola/lavoro, tre ore per ogni disciplina coinvolta

METODOLOGIA: Lavoro di gruppo, Lezione cooperativa, Attività laboratoriale **ATTIVITA' PREVISTE:** Secondo quanto deciso in ogni programmazione per singola materia

2. MODULI MULTIDISCIPLINARI (scelta del CDC)		
ESPERIENZE/TEMI/PROGETTI ELABORATI DAL CONSIGLIO DI CLASSE PER SVILUPPARE LE COMPETENZE OBIETTIVE CORRELATE AI RISULTATI DI APPRENDIMENTO		
Risultati di apprendimento	Esperienze/temi/progetti	Discipline coinvolte
Consapevolezza del valore e delle potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione e per il riconoscimento della specificità del patrimonio culturale	Promozione e valorizzazione del territorio siciliano per il binomio turismo-cultura	DTA, italiano, storia, legislazione turistica, inglese, spagnolo, francese, arte, geografia
Interpretazione delle tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico,	Il mercato del turismo e le sue tendenze	Italiano, DTA, inglese, spagnolo, francese, legislazione turistica, geografia, arte, matematica
Conoscere il territorio nei vari aspetti: culturali, sociali, ambientali, storici e artistici Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e conoscere le soluzioni funzionali alle diverse tipologie turistiche Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali	Il viaggio come esperienza di crescita interiore e culturale. Destinazioni turistiche nel mondo	Italiano, storia, inglese, spagnolo, francese, geografia, arte, scienze motorie, DTA
Consapevolezza di un sistema di valori, coerenti anche con i principi della costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali.	Patrimoni dell'Umanità e Unesco	Italiano, storia, geografia, spagnolo, legislazione turistica, arte

7. ATTIVITÀ INTEGRATIVE ED AGGIUNTIVE

(Spettacoli teatrali, cinematografici e musicali; conferenze; attività e manifestazioni sportive e progetti scolastici [es. Ed. alla legalità, Ed. all'ambiente, Ed. alla lettura...], attività di orientamento, culturali, ecc.)

Il consiglio di classe esprime il proprio consenso a far partecipare gli allievi, a eventuali manifestazioni, eventi culturali ed ulteriori altre attività organizzati dal territorio e dall'Istituto stesso.

Attività	Referente
Progetto " Teatro Biondo" 3 spettacoli, in orario diurno La generazione 19/12/25 La tempesta 22/02/26 Teatro Traparole e musica (da definire)	Prof.ssa Graffagnino
NO MAFIA MEMORIA	Prof.ssa Graffagnino
Visita mostre di Van Gogh	Prof.ssa Graffagnino
Visione del film sulla vita di Pascoli	Prof.ssa Barbo
Progetto di potenziamento " IL MURALISMO : DAL MESSICO A PALERMO	Prof.ssa Farina
Percorso Liberty: I Florio a Palermo	Prof.ssa Farina
Progetto: I Vespri Siciliani	Prof.ssa Farina
Certificazione B1/B2	Prof.ssa Scaglione

8. MODALITÀ DI RECUPERO, SOSTEGNO, POTENZIAMENTO, APPROFONDIMENTO

In itinere secondo le modalità stabilite nelle programmazioni individuali	X
In orario pomeridiano secondo le modalità stabilite dal Collegio dei Docenti	

9. METODOLOGIE DIDATTICHE

X Lezione cooperativa
X Lezione frontale
X Metodo induttivo e deduttivo
X Scoperta guidata
X Lezione dialogata

X Lavoro di gruppo
X Problem Solving
X Analisi di casi
X Attività laboratoriale
X Stage aziendale

X

10. MEZZE STRUMENTI DIDATTICI

- X Appuntiedispense
- X Libri di testo e dizionari
- X Rivistespecializzate
- X Palestra
- X PC,strumentiematerialimultimediali
- X Laboratori
- X LIM

11. VERIFICHE DI FINE MODULO**Proveoggettivestrutturate:**

- X Test,risposteV/F
- X Verifiche a risposta multipla
- X Altro

Provesemi-strutturate:

- X Interrogazioni
- X Questionari
- X Compitieverifichescritte
- X Relazioniedesercitazionilaboratoriali
- X Verifichearispostaaperta
- o Altro_____

Tramite le verifiche si misurerà il raggiungimento parziale o completo degli obiettivi prefissati e pertanto dei risultati attesi. Le verifiche dovranno essere di diversa tipologia in modo da abituare gli allievi anche alle prove degli Esami di Stato.

La valutazione quadrimestrale e finale, espressa con votazione decimale, sarà quantificata secondo i parametri indicati nella griglia di valutazione del PTOF

12.CRITERI DI VALUTAZIONE							
<i>Pergliindicatorirelativiallavalutazione del profitto e della condotta e per la loro descrizione analitica si rimanda al PTOF dell'Istituto (Il sistema di valutazione), alle griglie elaborate dai Dipartimenti.</i>							
Nulla 1-2	Scarso 3	Insufficiente 4	Mediocre 5	Sufficiente 6	Discreto 7	Buono 8	Ottimo/Eccellente 9-10
CONDOTTA	Non ammissione 1-5	Accettabile 6	Discreta 7	Buona 8	Ottima/Esemplare 9-10		

Palermo 14/10/2025

La Coordinatrice

PROF.SSA M. ANGELA MINAFO'

ALLEGATO B: RELAZIONE FINALE DEI DOCENTI

RELAZIONE FINALE
ANNO SCOLASTICO 2025-2026

ARTE E TERRITORIO

Professoressa Tiziana Farina
Classe VI

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE: 2

NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 44(più 9 previste sino al termine delle attività didattiche) – 3 di Educazione Civica

TESTO IN ADOZIONE: Tornaghi, Tarantini, Tafagna, D’Alessandro Manozzo –Chiave di Volta - volume terzo - Edizioni Loescher

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
Barocco Rococò	L’Arte del ‘600 – il linguaggio espressivo della Controriforma L'arte dello stupire: la magnificenza e la grandiosità dell'architettura, il tormento della pittura. L’Arte della raffinata Aristocrazia Europea	Delineare i movimenti artistici, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale ed europea.	Tutte le conoscenze e le abilità acquisite nel corso del triennio devono garantire all’alunno la capacità di progettare percorsi turistici e di accompagnare gruppi turistici negli stessi. Acquisite le seguenti competenze in italiano, devono essere in grado di riprodurle nelle lingue in itinere: Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo; stabilire collegamenti tra le tradizioni
L'EVOLUZIONE ARTISTICA. TRA '700 E '800	Le trasformazioni ideologiche, le idee Illuministe. La rivoluzione pittorica Impressionista. Movimenti artistici, personalità e opere	Delineare i movimenti artistici, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale ed europea. Sviluppare percorsi di approfondimento nei musei dedicati agli artisti	

	<p>significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate dal Settecento all'Ottocento.</p> <p>L'Espressionismo: cenni</p>	e movimenti dell'epoca.	culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
Cenni sul '900	<p>Art Nouveau in Europa e il Liberty a Palermo</p> <p>Le Avanguardie Storiche, caratteri generali con esempi</p> <p>Cubismo: Picasso - Guernica</p> <p>Futurismo: Boccioni (altri esempi)</p> <p>L'Arte Degenerata: l'opera distruttrice della guerra di Hitler, le opere distrutte, trafugate e scomparse.</p> <p>I "Monument Man" e il ritrovamento delle opere alla fine della seconda guerra mondiale, restituzioni ai legittimi proprietari, controversie legali e opere mai più ritrovate.</p>	<p>Delineare gli elementi fondamentali e i fatti storici che hanno accompagnato la prima metà del '900 e che hanno avuto un riflesso fondamentale nell'arte.</p>	
I Musei del Mondo	<p>Il Prado di Madrid, Il MOMA di New York, La National Gallery e il British Museum di Londra</p>	<p>Itinerari storico/artistici tra i più grandi musei del mondo</p>	
Territorio	<p>Palermo: Evoluzione e sviluppo della città metropolitana di Palermo:</p> <p>Il Patrimonio Liberty dei Florio a Palermo</p>	<p>Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale, storico-artistico ed in particolare il Patrimonio dell'Umanità UNESCO.</p>	

Educazione Civica: Sostenibilità ambientale	Arte Sostenibile ed ecologica Correnti, Artisti e Opere che rappresentano il nuovo agire "GREEN" nell'Arte	Delineare le correnti artistiche legate al concetto di Arte ecologica e sostenibile, evidenziando i nessi con la storia e la cultura italiana ed internazionale	
---	--	---	--

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontali e dialogata in aula con interventi e discussioni guidate a seguito di input didattici o dell'osservazione di immagini.

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE

Recupero in itinere personalizzati per le necessità dei singoli alunni

VERIFICHE

Le verifiche sono state effettuate tramite:

- verifiche orali

Obiettivi: Conoscenza dei contenuti, acquisizione del linguaggio specifico, capacità di leggere e decodificare l'opera d'arte, capacità di effettuare collegamenti e confronti

- verifiche scritte (questionari a risposta multipla e aperta)

Obiettivi: Conoscenza dei contenuti, capacità di analisi e sintesi, capacità di rielaborazione

VALUTAZIONE

La valutazione è stata effettuata tenendo conto dei risultati raggiunti in relazione agli obiettivi prefissati, facendo riferimento alla tabella di valutazione concordata in sede di Consiglio.

Data: 09/05/2026

Firma del docente

Tiziana Farina

RELAZIONE PER SINGOLA MATERIA

CLASSE: V I

MATERIA: **GEOGRAFIA TURISTICA**

DOCENTE: Laguardia Emilio

TESTI ADOTTATI: Iarrera – Pilotti - "I paesaggi del turismo - Paesi extraeuropei" – Zanichelli

ALTRI STRUMENTI DIDATTICI: Atlante geografico - Fotocopie di riviste specializzate – Video

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE: 2

NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 55

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE: Attività di recupero svolte in orario curricolare. Si sono svolte attività

lavorative di gruppo, discussioni e approfondimenti sui temi principali del programma e verifiche finali.
PROBLEMATICHE RISCONTRATE DURANTE L'ANNO SCOLASTICO: Le numerose attività previste e realizzate durante il corrente anno scolastico extracurricolari hanno contribuito in parte ad uno svolgimento del programma in parte ridotto, principalmente a discapito delle necessarie attività di approfondimento, col risultato finale di avere svolto larga parte del programma preventivato, tuttavia senza le opportune fasi di riflessione e di analisi dettagliata dei contenuti.

CONTENUTI

<i>BLOCCHI TEMATICI</i>	<i>ARGOMENTI</i>
Il fenomeno del Turismo	L'importanza socio-economica del turismo – I principali flussi turistici – Principali mete turistiche dei continenti extraeuropei – Il turismo sostenibile e il turismo responsabile
Il continente africano	Caratteri fisici e morfologici dell'Africa – Aspetti socio economici del continente africano – La popolazione – L'assetto politico-amministrativo
Il turismo in Africa: i principali Paesi meta di turismo	L'Africa mediterranea: caratteri generali – Il Marocco: aspetto fisico, caratteri socio-economici - Principali mete turistiche in Marocco – L'Egitto: aspetto fisico, caratteri socio-economici - Principali mete turistiche dell'Egitto – La Tunisia: aspetto fisico, caratteri socio-economici – Principali mete turistiche in Tunisia – La Repubblica Sudafricana: aspetto fisico, caratteri socio-economici e principali mete turistiche – Madagascar: caratteri generali e principali mete turistiche
Il Continente Americano	Caratteri fisici e morfologici La popolazione L'economia Gli Stati
Il turismo in America settentrionale: le principali mete turistiche	Gli U.S.A.: caratteri generali – aspetto fisico, caratteri socio-economici - Principali mete turistiche degli U.S.A. – La città di New York –
L'America centrale: Messico	Caratteri fisici e morfologici, culturali e tradizionali, le risorse turistiche.
Il turismo nell'America centrale	Cuba: caratteri generali – aspetto fisico, caratteri socio-economici – Principali mete turistiche dell'isola.
L'America meridionale	Il Brasile: caratteri fisici e morfologici – Le risorse turistiche principali.
Il continente asiatico	Caratteri fisici e morfologici dell'Asia
Il turismo in Asia	Israele ed i Territori Palestinesi caratteri morfologici, risorse turistiche. – L'India: caratteri morfologici, cultura e religione; principali mete turistiche. – La Cina: caratteri

	morfologici, culturali e religiosi; principali mete turistiche. – Il Giappone, caratteri morfologici, culturali ed economici; le risorse turistiche.
Le Organizzazioni internazionali	L'ONU: Storia e obiettivi dell'organizzazione, i principali organismi – L'UNESCO: caratteri e obiettivi; L'Heritage: determinazione e significato.

Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>Globalizzazione e sviluppo sostenibile.</p> <p>Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio.</p> <p>Carte climatiche e bioclimatiche, diagrammi termo-pluviometrici.</p> <p>Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche.</p> <p>Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio.</p> <p>Forme di turismo nelle specificità geografico-ambientali.</p> <p>Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale.</p> <p>Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO.</p> <p>Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità.</p> <p>Impatto ambientale delle</p>	<p>Conoscere il ruolo dei processi di globalizzazione nelle dinamiche dello sviluppo turistico.</p> <p>Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.</p> <p>Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici.</p> <p>Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.</p> <p>Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.</p> <p>Decodificare i caratteri dell'identità e della specificità culturale dei luoghi, individuare ed applicare strategie adeguate per la loro conservazione.</p> <p>Individuare ruolo e funzioni dell'UNESCO nella tutela del patrimonio culturale mondiale.</p> <p>Analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.</p>	<p>Leggere, riconoscere ed interpretare :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le tendenze dei mercati globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico - I macrofenomeni economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica - I cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali - Leggere l'immagine del territorio riconoscendone gli aspetti relativi alla specificità del patrimonio culturale e naturale

<p>attività turistiche.</p> <p>Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei</p> <p>Fonti di informazioni turistiche e cartografia tematica, anche in lingua Straniera.</p> <p>Risorse turistiche del territorio a livello locale e globale, con particolare riferimento al bacino del Mediterraneo.</p> <p>Conservazione del paesaggio. Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno - antropologico, enogastro nomico nel mondo .</p>	<p>Analizzare l'impatto ambientale del turismo nei continenti extraeuropei.</p> <p>Sviluppare progetti per la conservazione e la valorizzazione delle risorse turistiche di un territorio. Utilizzare le diverse fonti documentarie, anche in lingua straniera.</p> <p>Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale.</p> <p>Progettare itinerari personalizzati in funzione della domanda turistica.</p> <p>Sviluppare prodotti per la promozione del turismo sostenibile in aree e luoghi esterni ai circuiti tradizionali.</p>	<p>individuando strategie per lo sviluppo di un turismo integrato e sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operare nella gestione/produzione di servizi/prodotti turistici (in concorso con arte, DTA e diritto)
--	--	---

APPROFONDIMENTI

Forme di Turismo responsabile: Ecoturismo e Volonturismo. – Il turismo sostenibile e l'Amazzonia. – L'Himalaya, due modelli di turismo differenti: Nepal e Bhutan – Le principali città turistiche dei vari continenti: Tokyo, Gerusalemme, New York, Pechino. – I Grandi parchi naturali degli U.S.A.

STRATEGIE DIDATTICHE

I metodi utilizzati sono la lezione frontale, il brain-storming, la lettura ed analisi di carte tematiche, grafici etc.

Si è cercato di approfondire tematiche e problematiche tali da motivare gli studenti e da stimolarne l'interesse. Si è privilegiato un approccio di tipo problematico associato a lavori di ricerca e di analisi critica della documentazione autonomamente raccolta.

VERIFICHE

TIPOLOGIA	OBIETTIVI
Interrogazioni e conversazioni con il singolo alunno	Verificare l'effettivo apprendimento dei contenuti; sviluppare lo spirito di osservazione e comprensione e la capacità di sapere cogliere le relazioni tra i vari fenomeni della società e dell'ambiente; stimolare il senso critico al fine di individuare ed elaborare le informazioni più importanti fornite. Migliorare le capacità espressive e la proprietà di linguaggio.
Prove strutturate a risposta multipla o aperta	Verificare le conoscenze acquisite; stimolare la capacità di sintesi;

Palermo 09 maggio 2026

Il Docente
Prof. E. Laguardia

ITET M.POLO

RELAZIONE FINALE

DISCIPLINA: **ITALIANO**

ANNO SCOLASTICO 2025/26

DOCENTE : Prof.ssa BARBO FLAVIA

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE: 4

TESTO IN ADOZIONE: Sambugar –Sala’ IL BELLO DELLA LETTERATURA vol 3 La Nuova Italia

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilita’	Competenze
----------	------------	----------	------------

<p>lla narrativa verista al romanzo della crisi del primo '900</p>	<p>G. Verga: poetica verista e tecnica narrativa; visione della realtà e concezione della letteratura</p> <p>Il ciclo dei <i>Vinti</i> : Temi e caratteristiche formali di <i>Malavoglia</i> ; <i>Mastro don Gesualdo</i></p> <p>Le Novelle</p> <p>Il romanzo decadente</p> <p>G. D'Annunzio: il romanzo dell'<i>esteta</i> : Il <i>Piacere</i></p> <p>L. Pirandello: la poetica dell'umorismo. Temi e caratteristiche formali de</p> <p>Il fu Mattia Pascal. Novelle per un anno</p> <p>I. Svevo: l'ideologia e la poetica .</p> <p>Caratteri dei romanzi sveviani : <i>Una vita</i> , <i>Senilità</i>, <i>La coscienza di Zeno</i> : vicende ,temi e soluzioni formali</p>	<p>- Contestualizzare e l'evoluzione della letteratura italiana dal periodo post unitario a oggi ;</p> <p>-Individuare i nessi tra fenomeni letterari e processi sociali e politici ;</p> <p>-Mettere in relazione artista e territorio ;</p> <p>- Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e straniera ;</p> <p>-Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari ;</p> <p>-Produrre relazioni, sintesi, commenti ;</p> <p>-Analizzare testi letterari, interpretarne i contenuti, esprimere un giudizio critico</p>	<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare i dispositivi digitali come strumento di ricerca e conoscenza ai fini di una autonomia nell' apprendimento</p>
--	--	--	--

<p>Il nuovo linguaggio della poesia : il Decadentismo ,Simbolismo</p>	<p>Baudelaire poet a maledetto</p> <p>Decadentismo : il contesto storico – culturale ; la poetica e la visione del mondo ; temi e miti della cultura decadente</p> <p>G. Pascoli : la poetica e il pensiero ; i temi e le soluzioni formali, il fonosimbolismo.</p> <p>Lecture da :Myrica e da i Canti di Castelvecchio</p> <p>G. D’Annunzio :la poetica, il pensiero , i temi e l’esperienza panica.</p> <p>Le Laudi : Alcyone</p>	<p>-Mettere in relazione i fenomeni letterari con i processi socio-culturali e politici ;</p> <p>-Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e straniera ;</p> <p>-Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari ;</p> <p>-Produrre relazioni, sintesi, commenti e approfondimenti ;</p> <p>Analizzare testi letterari, interpretarne i contenuti, esprimere un giudizio critico</p>	<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell’apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare i dispositivi digitali come strumento di ricerca e conoscenza ai fini di una autonomia nell’apprendimento</p>
---	---	--	---

<p>Tendenze artistiche e letterarie del primo Novecento :la nuova dimensione europea della letteratura italiana .</p>	<p>La stagione delle avanguardie e il Futurismo. Marinetti .</p>	<p>-Mettere in relazione i fenomeni letterari con i processi socio-culturali e politici ;</p> <p>-Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari ;</p> <p>-Analizzare testi letterari, interpretarne i contenuti,esprimere un giudizio critico ;</p> <p>-Cogliere le profonde trasformazioni della letteratura e dell'arte del Novecento</p>	<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare i dispositivi digitali come strumento di ricerca e conoscenza ai fini di una autonomia nell'apprendimento</p>
---	---	---	---

<p>Dalla poesia pura all'Ermetismo</p>	<p>G. Ungaretti: la poetica della parola-II tema della guerra in "<i>L'Allegria</i>"</p> <p>S. Quasimodo: i I periodo ermetico- Il tema della guerra in "<i>Giorno dopo giorno</i>"</p>	<p>-Mettere in relazione i fenomeni letterari con i processi socio-culturali e politici ;</p> <p>-Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppati dai principali autori della letteratura italiana e straniera ;</p> <p>-Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari ;</p> <p>-Analizzare testi letterari, interpretarne i contenuti, esprimere un giudizio critico ;</p>	<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p> <p>Utilizzare i dispositivi digitali come strumento di ricerca e conoscenza ai fini di una autonomia nell'apprendimento</p>
<p>Letteratura della Memoria</p>	<p>Primo Levi: raccontare la Shoah – "<i>Se questo è un uomo</i>"-</p>	<p>:-Mettere in relazione i fenomeni letterari con i processi socio-culturali e politici ;</p> <p>-Collegare il testo letterario con altri ambiti disciplinari e altre espressioni artistiche ;</p>	<p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente</p>

<p>I luoghi dei poeti : le Vie degli Scrittori Siciliani(Educazione Civica)</p>	<p>Il parco letterario di Verga e Pirandello: breve itinerario turistico; i luoghi di Montalbano.</p> <p>L.Sciascia : da Il giorno della Civetta « Il capitano Bello di e il capo mafia »</p> <p>Dal mare color del vino: Il lungo Viaggio</p> <p>Camilleri da Un mese con Montalbano « L' uomo che andava appresso ai funerali »</p> <p>Da Il re di Girgenti: Una biografia autoinventata</p>	<p>Analizzare testi letterari, interpretarne i contenuti, esprimere un giudizio critico</p> <p>Rivalutare attraverso le opere i luoghi di vita dei poeti come patrimonio di interesse culturale e promozione turistica.</p>	<p>Utilizzare i dispositivi digitali come strumento di ricerca e conoscenza ai fini di una autonomia nell 'apprendimento</p>
--	--	---	--

METODOLOGIE DIDATTICHE

<p>Lezione frontale , lezione orientata da domande e problemi, discussione e confronto in presenza .</p> <p>Metodologia improntata alla ricerca sul web, visione di filmati e documentari ,video sul web.</p> <p>Strumenti</p> <p>Libri di testo a supporto dei contenuti trattati ,documenti e test elaborati dai docenti.</p>

Piattaforme e canali di comunicazione

Argo , E-mail , Whatsapp

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE

Strategie di recupero adottate: recupero in itinere, mappe, riassunti, lettura e analisi guidata dei testi letterari

VERIFICHE

Verifiche orali: interrogazioni, interventi dal posto sugli argomenti affrontati, analisi di testi poetici e narrativi ;

Verifiche scritte: produzione di testi scritti adeguati alle diverse tipologie degli esami di Stato
Simulazioni prima prova dell'esame di Stato.

Relazione FSL

VALUTAZIONE

Per la valutazione periodica si è tenuto conto del grado di acquisizione dei contenuti, della capacità di esposizione e di rielaborazione personale, delle proprietà espressive.

Per quanto riguarda la valutazione dei lavori prodotti durante la DAD, si è tenuto conto non solo dei contenuti e delle competenze acquisite, ma anche della risposta agli stimoli di socializzazione e interazione da parte degli alunni. Infine si è tenuto conto anche della partecipazione e dell'impegno dimostrato durante le videoconferenze, dei progressi realizzati rispetto ai livelli iniziali, delle capacità e della volontà di recupero dimostrate.

Data 10/5/2026

Firma del docente

Flavia Barbo

ITET M. POLO

RELAZIONE FINALE

DISCIPLINA **STORIA**

Anno scolastico 2025/26

DOCENTE Prof.ssa Barbo Flavia

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE 2

TESTO IN ADOZIONE: ECHI DEL TEMPO- De Luna- Vol 3

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
<p>La Belle époque e la Grande Guerra</p>	<p>La Sicilia dei Florio</p> <p>L'Età giolittiana</p> <p>La Prima Guerra mondiale</p>	<p>-Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato cogliendo elementi di continuità e discontinuità ;</p> <p>-Padroneggiare la terminologia storica ; saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi studiati ; riconoscere cause ed effetti di un evento storico o di un cambiamento sociale</p>	<p>-Integrare la storia generale con con le storie settoriali con particolare attenzione all'indirizzo di studio ;</p> <p>-Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale ;</p> <p>-Approfondire i nessi tra passato e presente</p>
<p>La notte della Democrazia</p>	<p>Una pace instabile</p> <p>Rivoluzione russa e stalinismo</p> <p>Fine dello Stato parlamentare in Italia e avvento del fascismo</p> <p>La Crisi del '29 – Roosevelt e il New Deal</p> <p>La Repubblica di Weimar : La nascita del Terzo Reich</p>	<p>-Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato cogliendo elementi di continuità e discontinuità ;</p> <p>-Padroneggiare la terminologia storica ; saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi studiati ; riconoscere cause ed effetti di un evento storico o di un cambiamento sociale</p>	<p>-Integrare la storia generale con con le storie settoriali con particolare attenzione all'indirizzo di studio ;</p> <p>-Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale ;</p> <p>-Approfondire i nessi tra passato e presente</p>

<p>La Guerra Globale</p>	<p>La Seconda Guerra mondiale-Le capitali europee sotto attacco (Londra, Parigi)- L'invasione della Russia – la Guerra nel Pacifico</p> <p>L'8 Settembre e l'inizio della Resistenza italiana – la Guerra partigiana e la Liberazione dell'Italia</p> <p>Lo Sterminio degli Ebrei in Europa</p>	<p>-Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato cogliendo elementi di continuità e discontinuità ;</p> <p>-Padroneggiare la terminologia storica ; saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi studiati ; riconoscere cause ed effetti di un evento storico o di un cambiamento sociale</p>	<p>-Integrare la storia generale con con le storie settoriali con particolare attenzione all'indirizzo di studio ;</p> <p>-Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale ;</p> <p>-Approfondire i nessi tra passato e presente</p>
<p>Il secondo dopo guerra in Italia e nel mondo</p>	<p>La Ricostruzione in Italia : la fine della monarchia e le elezioni per la Costituente. La nuova Costituzione</p> <p>I due blocchi USA e URSS</p> <p>La divisione della Germania – il blocco di Berlino - il muro di Berlino</p>	<p>-Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato cogliendo elementi di continuità e discontinuità ;</p> <p>-Padroneggiare la terminologia storica ; saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi studiati ; riconoscere cause ed effetti di un evento storico o di un cambiamento sociale</p>	<p>-Integrare la storia generale con con le storie settoriali con particolare attenzione all'indirizzo di studio ;</p> <p>-Collegare i fatti storici ai contesti globali e locali in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale ;</p> <p>-Approfondire i nessi tra passato e presente</p>

METODOLOGIE DIDATTICHE

Lezione frontale , lezione orientata da domande e problemi, discussione e confronto in classe

Lavori di gruppo finalizzati all'elaborazione di schemi e mappe concettuali, power point.

Didattica a distanza

Video conferenze, lavori di gruppo finalizzati all'elaborazione di schemi e mappe concettuali

Metodologia improntata alla ricerca sul web, visione di filmati e documentari ,video sul web.

STRATEGIE DI RECUPERO

Strategie di recupero adottate: recupero in itinere, lettura ad alta voce del testo, individuazione dell'idea centrale, riassunti, schemi.

VERIFICHE

Verifiche orali : interrogazioni, interventi dal posto sugli argomenti affrontati,;confronti ,discussioni e interventi anche individuali degli alunni durante le video conferenze .

VALUTAZIONE

In merito alla valutazione si rimanda ai criteri esplicitati nella rubrica del FSL

Data 10/5/2026

Firma del docente

Flavia Barbo

RELAZIONE FINALE DISCIPLINA : MATEMATICA

DOCENTE : MARIA ANGELA MINAFO'

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE: 3

NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 76

TESTO IN ADOZIONE: : « Matematica.rosso » vol.4 vol. 5

Autori : M. Bergamini - A.Trifone – G.Barozzi Casa editrice : Zanichelli

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
Limiti di funzioni, funzioni continue e calcolo del limite	Il calcolo dei limiti e le forme di indecisione. I punti di discontinuità di una funzione. Gli asintoti di una funzione.	Saper calcolare il limite. Riconoscere i tipi di discontinuità. Conoscere il concetto di asintoto.	Leggere e interpretare in termini matematici, con l'uso di funzioni, semplici fenomeni del mondo reale.

<p>La derivata di una funzione</p>	<p>La derivata di una funzione mediante la definizione. La retta tangente al grafico di una funzione. La derivata di una funzione mediante le derivate fondamentali e le regole di derivazione. Le derivate di ordine superiore</p>	<p>Comprendere il concetto di derivata. Conosce il significato geometrico della derivata. Calcolare la derivata di una funzione mediante la definizione e mediante le regole di derivazione. Determinare la retta tangente al grafico di una funzione. Calcolare le derivate di ordine superiore.</p>	<p>Acquisire la capacità di leggere e di interpretare in termini matematici, con l'uso di funzioni, semplici fenomeni del mondo reale.</p>
<p>Lo studio delle funzioni</p>	<p>Studiare il comportamento di una funzione reale di variabile reale</p>	<p>Determinare gli intervalli di crescita e decrescenza di una funzione. Determinare i massimi, i minimi e i flessi orizzontali mediante la derivata prima. Tracciare il grafico di una funzione. Lettura del grafico di una funzione</p>	<p>Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative</p>
<p>Applicazioni delle funzioni di una variabile all'economia.</p>	<p>Il mercato del turismo e le sue tendenze Le funzione della domanda, funzione dell'offerta di un bene La funzione del costo. Le funzioni del ricavo e del profitto. Diagramma di redditività</p>	<p>Conoscere le differenze e le caratteristiche del mercato fisico e virtuale e del mercato monopolistico e di libera concorrenza Saper analizzare la funzione di domanda e di offerta. Saper analizzare come varia una funzione di domanda in dipendenza dal prezzo. Saper determinare la differenza tra costi fissi e costi variabili e formulare la funzione totale di costo. Saper determinare le funzioni ricavo e profitto. Sapere determinare il punto di pareggio.</p>	<p>Individuare le strategie per risolvere semplici problemi economici</p>

METODOLOGIE DIDATTICHE

Nello sviluppo dei contenuti è stato preferito il metodo induttivo: i concetti sono stati preceduti da domande- stimolo e semplici esercizi, adeguatamente scelti, per arrivare dal particolare alla regola generale. Discussioni collettive sono state utili per favorire l'apprendimento e per accertare la conoscenza di prerequisiti necessari alle unità didattiche. Lezioni interattive e domande-stimolo sono state adottate per educare gli studenti ad avanzare ipotesi e raggiungere soluzioni autonome, per sviluppare interpretazioni

personali e per effettuare confronti e collegamenti con quanto già studiato e acquisito. La lezione frontale è servita per l'esposizione organizzata dei contenuti.

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE

Lezioni interattive – esercitazioni dal posto e alla lavagna – spiegazioni individuali.

VERIFICHE

La verifica è stata effettuata attraverso prove sia scritte che orali, queste ultime anche in forma di test, distribuite uniformemente nel corso del quadrimestre e volte ad evidenziare l'acquisizione degli argomenti trattati sia sul piano operativo che sulla capacità di organizzarli e rielaborarli autonomamente per la risoluzione dei problemi proposti.

VALUTAZIONE

Per la valutazione periodica si è tenuto conto del grado di acquisizione dei contenuti ed eventuali rielaborazione personale dei medesimi, delle proprietà espressiva, pertinenza e logicità dell'esposizione e dell'acquisizione del metodo di lavoro. La valutazione finale ha tenuto conto delle competenze specifiche, dell'attenzione e dell'impegno dimostrato, dei progressi realizzati rispetto ai livelli iniziali, delle capacità e della volontà di recupero dimostrate. La preparazione dell'alunno è stata considerata sufficiente quando sono stati raggiunti almeno gli obiettivi minimi.

Palermo 09/05/2026

La docente
Prof.ssa Maria Angela Minafò

RELAZIONE FINALE

A. S. 2025/26

CLASSE V I

DISCIPLINA **DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

DOCENTE *Prof.ssa Gea Graffagnino*

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE 4

NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE FINO AL 10 Maggio 2026

100

10 Educazione Civica

TESTO UTILIZZATO: Cammisa Matriciano DTA Istituti tecnici Settore economico -Indirizzo Turismo - Education Scuola e Azienda - Volume 3

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
La comunicazione economico/finanziaria delle imprese turistiche.	<p>Contabilità generale.</p> <p>Il bilancio d'esercizio.</p> <p>L'analisi di bilancio per indici. L'analisi della situazione finanziaria, economica, patrimoniale dell'impresa.</p> <p>Contabilità analitica.</p> <p>Analisi dei processi produttivi.</p> <p>Tecniche di formazione del prezzo.</p> <p>Pianificazione e programmazione nelle imprese turistiche. Budget generale d'esercizio. Piano di start-up, budget economico, budget finanziario, budget delle vendite.</p> <p>Valutazione e controllo</p>	<p>Riclassificare Stato Patrimoniale e Conto Economico</p> <p>Applicare gli indici finanziari, patrimoniali, economici.</p> <p>Classificare e distinguere i costi aziendali. Distinguere i centri di costo.</p> <p>Saper analizzare ambiente interno ed esterno. Saper usare matrice SWOT</p> <p>Individuare mission, vision strategie di comunicazione.</p>	<p>Identificare, applicare e interpretare metodologie e tecniche della gestione per progetti aziendali.</p>
La comunicazione di marketing.	<p>Marketing territoriale e marketing delle imprese turistiche.</p> <p>Piano di marketing dell'impresa turistica e prodotto turistico.</p> <p>Piano di marketing territoriale e destinazione turistica.</p>	<p>Redigere un budget economico/finanziario.</p> <p>Elaborare un business plan negli aspetti generali.</p>	
La comunicazione socio/ambientale delle imprese turistiche	<p>Marketing di nuova generazione: web marketing, marketing non convenzionale.</p>	<p>Utilizzare strumenti di marketing in differenti contesti per un prodotto turistico e per una destinazione territoriale.</p> <p>Analizzare i punti di contatto fra macro e micro</p>	<p>Realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici o destinazioni turistiche.</p>

	<p>Il ruolo della P.A.</p> <p>Politiche di sviluppo dell'Ente Pubblico.</p> <p>Struttura di un piano di marketing territoriale.</p> <p>Struttura di un piano di marketing aziendale.</p> <p>L'etica e la responsabilità sociale d'impresa. La reputazione d'impresa e la comunicazione sociale. Taylorismo e fordismo. Qualità totale</p>	<p>marketing nel settore turistico. Individuare forme di distribuzione e commercializzazione della leva prodotto anche in combinazione con il prezzo.</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche</p>	<p>Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti.</p>
<p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda</p>	<p>I mercati turistici. Analisi di offerta e domanda. Micro e macroambiente. Segmentazione del mercato. Target: profilo del cliente -tipo</p> <p>Prodotti turistici a catalogo e a domanda.</p> <p>Il turismo made in Italy. Turismo sostenibile. Turismo slow ed esperienziale. Itinerari turistici. Viaggio ed esperienza: percorsi vitivinicoli, on the road, culturali</p> <p>Nuovi turismi: il neverending tourism. Il catalogo come strumento di promocommercializzazione. Il business travel e l'organizzazione di eventi.</p>	<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali; i macro fenomeni socio-economici.</p> <p>Riconoscere nuove forme di turismo.</p> <p>Progettare e documentare servizi e prodotti turistici.</p> <p>Distinguere fra viaggio a domanda e su catalogo.</p> <p>Distinguere i diversi prodotti turistici provenienti dall'offerta.</p>	<p>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico e determinare il relativo prezzo con riferimento alla localizzazione.</p> <p>Elaborare prodotti con riferimento a target specifici e corrispondenti a nuove forme di turismo.</p> <p>Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi.</p>

EDUCAZIONE CIVICA.

La sostenibilità ambientale a 360°: natura, cultura, impresa, luoghi di lavoro, sanità, comunicazione.

La comunicazione aziendale e il bilancio. Bilanci sociali.

Qualità totale. Codici etici di comportamento. Aziende virtuose.

Smart city. Mobilità sostenibile. Pacchetti turistici ecosostenibili.

Il decalogo del turista responsabile

APPROFONDIMENTI

Da Paesaggio, Costituzione, cemento” di S. Settis. Riflessioni sul tema e sul proprio territorio . Pizzo Sella.
Sacco di Palermo. Protezione e violazione del territorio.

Sostenibilità a 360°. Musei. “ No mafia memorial” a palermo

Sostenibilità a 360°. Teatro Biondo. La rigenerazione.

PROPOSTE.

Sostenibilità a 360°. Proposte di letture in libertà: “Aqua” e “ Le memorie di una Geisha” (letteratura e destinazioni turistiche)

Filmografia “ Apocalypse Now” Vietnam (cinema e destinazioni turistiche)

METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione dialogata
- Lezione frontale
- Lezione cooperativa
- Metodo induttivo e deduttivo
- Problem solving
- Analisi dei casi

STRUMENTI DIDATTICI

Cataloghi turistici on-line.

Testi brevi estrapolati da fonti diverse su argomenti turistici.

Prospetti contabili.

Prospetti per preventivi di prezzi di servizi turistici.

Formule tecniche.

Articoli da siti online

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE

Attività e percorsi di recupero in itinere.

VERIFICHE

- Questionari
- Verifiche scritte
- Relazioni ed esercitazioni di laboratorio. Problem solving
- Verifiche orali in itinere e finali .

VALUTAZIONE

Griglie condivise.

Palermo, 10.05.2026

RELAZIONE FINALE DOCENTE

CLASSE V I A.S. 2025-26

DISCIPLINA: **lingua spagnola**

DOCENTE prof.ssa Scaglione Claudia

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE: 3

NUMERO DI ORE SVOLTE IN PRESENZA: 46 (ALLA DATA DELL' 08/05/2026)

+ 3 ore di educazione civica

TESTO IN ADOZIONE:

L. Pierozzi, ¡Buen Viaje!, ed. Zanichelli

ALTRI MATERIALI/TESTI UTILIZZATI IN CLASSE: schede, materiali prodotti dall'insegnate, visione di filmati, documentari, fotocopie, testi didattici integrativi, video You Tube

Altri strumenti utilizzati

Piattaforma Google Classroom

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
----------	------------	---------	------------

Tipos de turismo. Turismo cultural: Promoción turística e itinerarios	Destinos turísticos más destacados de España. Paseando por la ciudad, léxico de los monumentos pag 150-151 (Buen viaje) Itinerario turístico-monumental por Barcelona	Realizar y organizar un circuito y un itinerario, según distintos destinos en España. Paseando por la ciudad: organizar un recorrido	Saber reconocer las características de diferentes tipos de turismo. Saber realizar una promoción turística de un lugar y un recorrido
El turismo responsable y solidario	Definición de turismo responsable y solidario	Reconocer las características del turismo responsable y solidario	Saber reconocer un turista responsable y solidario
Palermo y los sitios Patrimonio de la Humanidad por la Unesco (temática ad oggi non ancora sviluppata, ma che si prevede di trattare entro fine anno)	Palermo: señas históricas. El Cassaro, los sitios Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Palermo y sus monumentos (el eje del Cassaro): Puerta Nueva El Palacio Real y la Capilla Palatina La Catedral Las 4 esquinas Iglesia de la Martorana	Reconocer y apreciar las obras de arte. Reconocer y respetar los bienes culturales a partir de nuestro territorio.	Saber presentar monumentos de interés turístico
El turismo de cruceros	Historia de los cruceros: Ellis Island. La emigración. El turismo de cruceros: ventajas y desventajas de viajar en un	Adquirir e interpretar las informaciones en relación a los diferentes tipos de cruceros. Individuar las ventajas y desventajas de viajar en un barco de crucero.	Saber simular la compra de un crucero en internet

	<p>barco de cruceros. Mención sobre los diferentes tipos de cruceros: por el Mediterráneo, por Oriente Medio, por los Fiordos, por los ríos, por el Caribe...</p>		
Historia de España	<p>Los Austrias y los Borbones La Guerra de Independencia de 1808 El desastre del '98 La guerra civil El franquismo y Francisco Franco La dictadura de Francisco Franco: las tres etapas. La Transición democrática.</p>	<p>Individuar los principales periodos históricos en España</p>	<p>Saber individuar los factores históricos que determinan un cambio.</p>
Historia del arte	<p>La historia de España a través de tres cuadros: el Guernica de Picasso y el 3 de mayo de 1808 de Goya (análisis de los dos cuadros) El Modernismo y Gaudí El cubismo y Picasso Frida Kahlo "Las dos Frida" y el Muralismo Mexicano</p>	<p>Individuar y comprender los rasgos distintivos de algunas corrientes artísticas, analizando los aspectos técnicos y artísticos de algunas obras.</p>	<p>Saber colocar una obra de arte en su contexto histórico-cultural. Saber leer e interpretar una obra de arte, utilizando una terminología apropiada.</p>

	(progetto Storia dell'Arte)		
--	-----------------------------------	--	--

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il processo di apprendimento ha preso sempre le mosse dalla ricerca dei dati, dall'ipotesi, dalla continua verifica, ovvero dall'operatività e da contesti motivanti e significativi, per giungere alle necessarie sistematizzazioni ed astrazioni.

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE

Sono stati previsti diversi interventi di recupero attraverso:

- flessibilità didattica
- lavoro differenziato per fasce di livello

CONOSCENZA	ABILITÀ	CONTENUTI	ATTIVITÀ
------------	---------	-----------	----------

- assiduo controllo dell'apprendimento
- intervento tempestivo durante le ore di insegnamento
- "pausa didattica" nell'ambito della quale si è puntato a rafforzare la preparazione degli studenti il cui profitto si presentava alla fine del primo quadrimestre non soddisfacente, sia a ripetere nonché ad approfondire nuclei tematici risultati di non facile assimilazione da parte degli alunni.

VERIFICHE

Verifica formativa

Controllo sistematico del lavoro domestico, interrogazioni brevi, interventi dal posto

Verifica sommativa

itinerari e trattazioni sintetiche su argomenti svolti

Valutazione delle prove orali

Gli elementi utilizzati per la valutazione delle prove orali sono stati quelli della correttezza nella pronuncia e nell'utilizzo della grammatica, la competenza nozionale-funzionale, la rielaborazione personale dei contenuti studiati e infine la capacità di contestualizzazione, *collegamento e confronto*.

Modulo di Educazione civica

Comprendere il significato di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.	Comprendere l'indissolubilità del binomio sviluppo economico-salvaguardia dell'ambiente.	Turismo sostenibile y responsable: La agenda 2030; El Códigoético del turismo; turismo responsable y globalización	Comprensión de lectura: Análisis del Códigoético del turismo; evaluaciones de la agenda 2030.
---	--	--	--

Data
08/05/2026

Prof.ssa Scaglione Claudia

ITET Marco Polo
Relazione finale di francese
A.S. 2025/26
Classe 5 I
Docente Prof.ssa Spinnato Natalina

Numero ore settimanali :3

Testo: L.Parodi M.Vallacco En voyage Juvenilia

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
----------	------------	---------	------------

<p>La France et le tourisme</p>	<p>Situation géographique de la France</p> <p>L'évolution du tourisme</p> <p>Les entreprises touristiques</p> <p>Le tourisme en France</p> <p>Le tourisme durable</p> <p>Le métier du tourisme</p> <p>Les transports</p>	<p>Comprendere testi presenti nel testo in uso servendosi di strategie identificando le parole chiave, costruire e ripetere frasi coerenti</p>	<p>Identificare le varie imprese turistiche in Francia</p> <p>Comprendere l'organizzazione del turismo in Francia</p> <p>Usare un lessico specifico</p>
<p>La communication touristique</p>	<p>Demander et donner des renseignements</p> <p>Réserver et confirmer</p> <p>Accueillir le client</p> <p>Travailler à la réception</p> <p>Repondre à une réclamation</p> <p>S'excuser</p>	<p>Riconoscere i vari tipi di testo</p> <p>Usare espressioni per dare informazioni, consigli</p>	<p>Usare la lingua nei vari ambiti sociali.</p>
<p>Le marketing touristique</p>	<p>Qu'est-ce que c'est le marketing touristique</p> <p>Les stratégies du produit touristique</p>	<p>Comprendere l'importanza delle strategie commerciali per promuovere il proprio prodotto</p>	
<p>Les produits touristiques</p>	<p>Le tourisme vert</p> <p>Le tourisme ludique</p> <p>Le tourisme enogastronomique</p> <p>Types d'hébergement</p> <p>Hotel village chambres</p>	<p>Usare le espressioni proprie della microlingua del settore turistico</p>	<p>Presentare le varie strutture turistiche. Consigliare il cliente nelle sue scelte di viaggio.</p>

	<p>d'hostes ecc</p>		
--	---------------------	--	--

Proposer des tours	Paris rive droite et rive gauche Palerme et ses monuments. La Corse et la Sicile	Presentare una città	Aiutare il turista ad orientarsi
Promuovoir événements et fetes locaux	Le festin de sainte Rosalie Cousc-cousc fest	Produzione di piccole brochures utili nei vari tour. Identificare notizie utili al cliente/turista per conoscere meglio la città	Illustrare i principali eventi storico-folkloristici dei vari luoghi

Educazione civica: Le tourisme durable le surtourisme et le gaspillage.

PCTO : gli argomenti verranno inseriti nel registro preposto.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il processo di apprendimento ha preso sempre le mosse dalla ricerca dei dati, dall'ipotesi, dalla continua verifica, ovvero dall'operatività e da contesti motivanti e significativi, per giungere alle necessarie sistematizzazioni ed astrazioni.

STRATEGIE ADOTTATE

Sono stati previsti diversi interventi di recupero attraverso:

- flessibilità didattica
- lavoro differenziato per fasce di livello
- gruppi di lavoro
- peer education (educazione tra pari, coppie di aiuto)
- assiduo controllo dell'apprendimento
- intervento tempestivo durante le ore di insegnamento
- "pausa didattica" nell'ambito della quale si è puntato a rafforzare la preparazione degli studenti;

STRUMENTI

Verifica formativa

Controllo sistematico del lavoro , osservazione durante le esercitazioni in classe, interrogazioni brevi, interventi dal posto...

Verifica sommativa

Redazione di power point, brochures ed . itinerari turistici siciliani. Questionari di verifica sui temi trattati ed esposizioni orali dei contenuti appresi

Valutazione delle prove orali

Gli elementi utilizzati per la valutazione delle prove orali sono stati quelli della correttezza nella pronuncia e nell'utilizzo della grammatica, la competenza nozionale-funzionale, la rielaborazione personale dei contenuti studiati e infine la capacità di contestualizzazione, collegamento .

Agli alunni verranno somministrate varie verifiche scritte e orali in itinere per osservare il livello di apprendimento. Per la valutazione si terrà conto dei progressi ottenuti rispetto il livello di partenza nonché

dell'impegno proficuo e l'interesse degli alunni.

Palermo 05/05/2026

La docente

Prof.ssa Natalina Spinnato

RELAZIONE FINALE

Disciplina

LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA INGLESE

Docente

Prof.ssa Paola Allegra

Testo: "ExplorePremium" - ELI Editore

Altri supporti didattici: video e materiale
digitale condiviso su Classroom

La classe V I è composta da 15 studenti.

Si presenta come un gruppo coeso, composto in larga parte da studenti interessati e consapevoli che sosterranno con responsabilità e maturità gli Esami di Stato a compimento dell'ultimo anno del loro percorso nella scuola secondaria di secondo grado.

Nonostante il mio inserimento come docente solo dallo scorso anno scolastico, è stato possibile instaurare sin da subito un clima di dialogo sereno e collaborativo. Gli studenti si sono dimostrati disponibili e rispettosi, favorendo un ambiente favorevole al lavoro e allo scambio educativo.

Nel corso dell'anno, la classe ha mostrato complessivamente discreto livello di preparazione e un atteggiamento costruttivo nei confronti dello studio. La maggior parte degli studenti ha partecipato attivamente alle lezioni, dimostrando interesse per le tematiche affrontate e capacità di riflessione autonoma. Sono emerse buone competenze, sia sul piano dei contenuti disciplinari sia su quello delle abilità trasversali, come l'organizzazione del lavoro, la capacità argomentativa e l'interazione nel lavoro di gruppo.

Alcuni studenti si sono distinti per il particolare impegno, la puntualità nell'esecuzione dei compiti e la capacità di approfondire criticamente i contenuti.

Altri, pur con rendimento meno brillante, hanno comunque mostrato costanza e volontà di miglioramento, beneficiando del confronto continuo e del supporto

offerto durante il percorso.

All'interno del gruppo classe è presente una studentessa con Piano Didattico Personalizzato, per la quale sono state adottate le misure dispensative e compensative previste dalla normativa vigente. L'alunna ha affrontato il percorso scolastico con impegno, beneficiando di strategie didattiche calibrate sulle sue esigenze al fine di garantirle pari opportunità di apprendimento e valutazione.

Dal punto di vista comportamentale, la classe si è sempre mostrata corretta e rispettosa, contribuendo a mantenere un clima sereno e collaborativo. Le relazioni tra pari e con il docente sono state improntate alla disponibilità, al rispetto reciproco e alla partecipazione responsabile.

Nel complesso, il gruppo si avvia all'Esame di Stato con una preparazione adeguata, sia per quanto riguarda le competenze disciplinari sia per le capacità personali e relazionali maturate.

Percorso didattico disciplinare

Tematica	Conoscenze	Abilità	Competenze
Talking about Tourism	Air travel Airlines and flights, types of flights, e-tickets GDS Marketing Essentials Market segmentation and market research The swot analysis The Marketing mix Advertising Different types of travel and tourism organizations operating in the public sector in Italy and Abroad (UNWTO, ENIT, Visit Britain, Apts, Iats, Proloco, UNESCO, National Trust/ FAI)	Comprendere globalmente testi o documenti scritti/orali contenuti nel manuale e autentici di carattere professionale Comprendere testi che descrivono il mercato del turismo Leggere e comprendere testi sulle organizzazioni nazionali ed internazionali per il	Illustrare caratteristiche del mercato del Turismo e del Marketing Illustrare le maggiori organizzazioni che a diversi livelli operano nel campo del Turismo

		turismo	
<p>The Language of Tourism Promotion</p> <p>Target Tourism – Special InterestHolidays</p>	<ul style="list-style-type: none"> - how to promote a city/town - how to promote a country/region - how to plan a sightseeing tour - how to plan a tour - how to write circular letters <p>Round trips How to write an email of booking and confirmation</p> <p>All types of holidays: Fly & Drive Tours City Breaks, cruises, beach holidays, package holidays, road trips, adventure holidays, hiking trips, coach tours, student exchange programmes, business trips, working holidays.</p>	<p>Identificare espressioni usate per dare indicazioni, suggerimenti e descrivere luoghi di una città, regione, un giro turistico di una città, un tour, una visita a una città culturale</p> <p>Comprendere e scrivere una lettera circolare</p> <p>Pianificare e scrivere un viaggio organizzato</p> <p>Comprendere un testo contenente informazioni su tipologie diverse di prodotti turistici</p>	<p>Redarre e/o illustrare un depliant in cui vengono date informazioni su una regione, città, località turistica</p> <p>Reperire informazioni per preparare l'itinerario di un viaggio</p> <p>Scrivere una lettera circolare</p> <p>Promuovere tipologie diverse di prodotti turistici</p>
<p>Palermo and Sicily as Tourist Destinations</p> <p>Sicilian World Heritage: The Sicilian patrimony made</p>	<p>Sicily, history outlines and Masterpieces:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Syracuse and the Pantalica rock necropolis 	<p>Comprendere testi contenenti informazioni relative alla Sicilia, la sua storia, la sua cultura, la sua</p>	<p>Identificare ed illustrare diversi aspetti relativi al patrimonio storico e culturale in Sicilia</p> <p>Illustrare il</p>

Grammar	Sightseeing London and Dublin. English theatre: The Tempest Art: The Avant Gard in art and literature. Art for art's sake. Grammar revision of the main structures and tenses, vocabulary	completare un riassunto seguendo le indicazioni fornite Analizzare offerte turistiche : tours	edescrivere un itinerario di viaggio seguendo le indicazioni fornite
Tourism and Sustainability	Globalization and Tourism: positive and negative effects The 2030 Agenda for Sustainable Development The economic, social and environmental impact of tourism Green Tourism: Sustainable Tourism - Responsible Tourism - Ecotourism Ed. Civica: SUSTAINABLE TRENDS IN TOURISM AND ECONOMY/ MARKETING - Travelling Responsibly - Sustainable Accommodation and Transportation - Sustainable economy (consumption and production) - Circularity in economy	Leggere testi contenenti informazioni sul turismo responsabile Conoscere il significato di Sostenibilità Ambientale, la necessità della tutela del patrimonio ambientale Conoscere la situazione climatica odierna, le problematiche connesse e le possibili soluzioni	Comprendere e parlare di Globalizzazione e Turismo Parlare di Obiettivi 2030 e di sviluppo sostenibile Parlare di Green Tourism analizzando aspetti diversi Saper parlare del cambiamento climatico in termini generali, in modo semplice ma discorsivo. Saper esprimere la propria opinione riguardo alle tematica trattata

METODOLOGIE DIDATTICHE

E' stato adottato l'approccio comunicativo puntando sulla pratica orale sia ricettiva che comunicativa. Le tecniche utilizzate hanno avuto come obiettivo quello di stimolare la partecipazione attiva e creativa degli studenti anche attraverso lezioni partecipate e/o lavoro di gruppo.

A tale scopo il libro di testo è stato integrato da altri materiali più idonei a fornire stimoli e spunti di approfondimento.

Sono state effettuate "Listening" e visione di Video per lo sviluppo delle abilità di comprensione orale, lettura e comprensione di materiale promozionale relativo alle tematiche sopra elencate.

STRATEGIE DIDATTICHE

Ricerche, uso di documenti autentici, lavori individuali per la preparazione di presentazioni, tecniche di lettura analitica e globale testi e di materiale promozionale, uso di mappe concettuali, visione di filmati, visite didattiche (quando possibile). Le lezioni di microlingua sono state integrate da lezioni di grammatica e sono stati utilizzati materiali e documenti digitali, libri di testo digitali, come pure materiale reperito sul Web.

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATE

Recupero in itinere, lettura ad alta voce del testo, individuazione dell'idea centrale, schemi, elaborazione di mappe concettuali ed uso di cartine, group/ pair work, cooperative learning.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Durante tutto l'Anno Scolastico in corso sono state effettuate verifiche orali e scritte miranti ad accertare il grado in cui gli obiettivi programmati sono stati conseguiti. Le verifiche orali si sono svolte mediante indagini in itinere con verifiche informali, discussioni collettive e colloqui; quanto alle verifiche scritte, sono stati somministrati test sulla comprensione del testo, prove semi-strutturate con domande a risposta aperta, esercizi di vero/falso.

Premesso che la valutazione è un'operazione complessa, che in ragione degli obiettivi prefissati, prende in considerazione il processo di crescita dello studente sotto il profilo relazionale e culturale e che non può e non deve limitarsi ad essere la risultante "matematica" delle singole valutazioni, nella valutazione finale si è tenuto conto sia dei progressi conseguiti rispetto ai livelli di partenza, del livello di conoscenza dei contenuti disciplinari, delle competenze comunicative, del metodo di lavoro, delle abilità cognitive maturate nel tempo nonché del senso di responsabilità, dell'impegno, dell'interesse e della partecipazione mostrati, rendendo sempre gli alunni consapevoli del grado di apprendimento acquisito.

Palermo, 10 Maggio 2026

Paola Allegra

RELAZIONE FINALE anno scolastico 2025/2026

DISCIPLINA: IRC

DOCENTE: Prof.ssa PAOLA SCAMBIA

NUMERO DI ORE SETTIMANALI DI LEZIONE: 1

NUMERO DI ORE ANNUALI SVOLTE: 18 (al 15/5 2026)

TESTO IN ADOZIONE: S. Bocchini "Incontro all'altro. ET" EDB

ALTRI STRUMENTI UTILIZZATI: LIM, video, schede tematiche, articoli di giornale, documenti, Lettera Enciclica «Laudato si»

Percorso didattico disciplinare

TEMATICA	CONOSCENZE	ABILITA'	COMPETENZE
Introduzione all'etica	etica cristiana ed eticalaica; criteri per il giudizio etico; la libertà, la coscienza; la dignità della persona e il valore della vita umana;	Riconosce e rispetta il valore della vita umana e i suoi diritti. Coglie la valenza delle scelte morali, valutandole alla luce della proposta cristiana	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il valore etico della vita umana attraverso la consapevolezza della dignità della persona, della libertà di coscienza, della responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca di una autentica giustizia sociale e l'impegno per il bene comune e la promozione della pace
La Bioetica e i suoi temi	Definizione e campo d'indagine della bioetica aborto, fecondazione artificiale e maternità surrogata; eutanasia, pena di morte.	Riconosce gli orientamenti del Cristianesimo sul rapporto tra coscienza, libertà, giustizia sociale, questione ecologica e sviluppo sostenibile. Motiva le proprie scelte di vita e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo	<ul style="list-style-type: none"> •Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale •Elaborare, esprimere e argomentare le proprie idee e valutazioni interagendo positivamente con gli altri in un'ottica di dialogo e di rispetto reciproco.

<p>Educazione Civica:</p> <p>La sostenibilità ambientale</p>	<p>La responsabilità del Creato come educazione alla sostenibilità:</p> <p>Riflessioni e prospettive a partire dalla Lettera Enciclica Laudato si' del Santo Padre Francesco sulla cura della casa comune</p>	<p>Riconosce gli orientamenti del Cristianesimo sul rapporto tra coscienza, libertà, giustizia sociale, questione ecologica e sviluppo sostenibile.</p> <p>riconosce il rilievo morale delle azioni umane in riferimento all' ideologia ecologista e ne vede il messaggio pienamente e nuovamente interpretato da papa Francesco</p>	<p>Riconoscere la profonda solidarietà che lega l'uomo al cosmo e nello stesso tempo la sua dignità all'interno del creato.</p> <p>Acquisire comportamenti attenti e consapevoli come cittadini di oggi e di domani</p>
--	---	--	---

Metodologie didattiche

Lezione frontale, lezione dialogata, problem solving, brainstorming

Mezzi e strumenti didattici

Così come previsto dalla progettazione didattica: schede tematiche, articoli di giornale, documenti, documentari o video didattici offerti da youtube.

Verifiche e valutazione

Questionari ed elaborati

Interrogazioni, Discussioni,

- La valutazione terrà conto dell'interesse e della partecipazione al dialogo educativo; della conoscenza dei contenuti essenziali trattati; della capacità di riferimento corretto alle fonti e ai documenti; della capacità di riconoscere, confrontare, rispettare e apprezzare i valori religiosi e umani propri e dell'altro; della comprensione ed uso di linguaggi specifici;

Data 09/5/2026

Firma del docente

Paola Scambia

<p>MOD.2 Conoscenza e pratica delle attività sportive</p> <hr/>	<p>La Pallavolo: misure del campo e le regole del gioco, i fondamentali individuali, di squadra e i ruoli dei giocatori.</p> <hr/>	<p>Es. di sensibilizzazione alla battuta, palleggio, bagher, muro e schiacciata.</p> <hr/>	<p>Saper organizzare, svolgere ed arbitrare una partita.</p> <hr/>
<p>MOD 3 Senso civico</p>	<p>L'importanza della donazione: gesto di grande altruismo e solidarietà</p>	<p>Il midollo osseo, le cellule staminali, il prelievo e il trapianto. Il sangue, i gruppi sanguigni e la donazione.</p>	<p>Sposare la causa delle donazioni diventando un donatore.</p>

MODULO MULTIDISCIPLINARE DI EDUCAZIONE CIVICA

TEMATICA: *SOSTENIBILITA' AMBIENTALE*

UDA – UNITA' DIDATTICA DI APPRENDIMENTO

DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE

CONOSCENZA	ABILITA'	CONTENUTI	ATTIVITA'	TEMPI
<p>Conoscere il significato di sostenibilità ambientale</p> <p>Conoscere l'attività motoria in ambiente naturale</p> <p>Le olimpiadi di Tokyo</p>	<p>Sapere individuare i benefici dell'attività in ambiente naturale</p>	<p>Trekking: regole e luoghi dove praticare questo sport</p>	<p>Visione di video esplicativi degli sport che si praticano in ambiente naturale.</p>	<p>3 ore</p>

MODULO FSL

TECNICO DEL MARKETING TURISTICO

CONOSCENZA	ABILITA'	CONTENUTI	ATTIVITA'	TEMPI

Conoscere il mercato del turismo sportivo	Sapere individuare i fruitori del turismo sportivo	Il turista sportivo praticante Il turista sportivo spettatore	Visione di video esplicativi ed esempi di pacchetti turistici sportivi	3 ore
Conoscere gli sport più popolari	Sapere gestire un gruppo secondo i diversi target.	Organizzare eventi sportivi legati al territorio	Promuovere le potenzialità naturalistiche, culturali, enogastronomiche del nostropaese.	

METODOLOGIE DIDATTICHE :

Lezione frontale (prima parte dell'anno scolastico)

Lavoro di gruppo

Video-lezioni live

STRATEGIE DI RECUPERO ADOTTATO:

Recupero in itinere

VERIFICHE :

Test di verifica pratico e teorico.

VALUTAZIONE:

Conoscenza degli argomenti trattati. Impegno e partecipazione e capacità di adattamento alla nuova didattica. Progressi registrati.

Data
Palermo 10 / 05 / 2026

Firma del docente
Daniela Basile

RELAZIONE FINALE DEL DOCENTE

Disciplina: **Diritto e Legislazione Turistica**

Docente: Claudia Buccheri

Classe: 5I Turismo

Anno scolastico: 2025/2026

La classe 5I presenta un livello mediamente più che sufficiente, con alcune punte di buon profitto. La maggior parte degli alunni ha raggiunto gli obiettivi essenziali della disciplina, acquisendo conoscenze adeguate e competenze complessivamente soddisfacenti. Permangono, per alcuni studenti, fragilità soprattutto sul piano argomentativo e nell'uso del linguaggio giuridico specifico, mentre un ristretto gruppo di alunni si è distinto per impegno costante, partecipazione attiva e risultati buoni, evidenziando capacità di rielaborazione autonoma e maggiore padronanza dei contenuti.

Nel corso dell'anno scolastico, l'attività didattica si è sviluppata regolarmente per n. 3 ore settimanali, nel rispetto della programmazione iniziale e con gli opportuni adattamenti resi necessari dai tempi di apprendimento della classe.

CONTENUTI DISCIPLINARI EFFETTIVAMENTE SVOLTI

1. L'Unione europea

- Origini e sviluppo storico
- Le istituzioni dell'Unione europea
- Le fonti del diritto dell'Unione europea
- Le politiche europee nel settore turistico

2. Lo Stato italiano e gli organi costituzionali

- Forma di Stato e forma di Governo
- Il Parlamento
- Il Governo
- Il Presidente della Repubblica
- La Magistratura

3. Regioni ed enti locali

- Il decentramento amministrativo
- Le Regioni
- Province, Città metropolitane e Comuni
- Le competenze territoriali nel settore turistico

4. Pubblica amministrazione

- Principi costituzionali della Pubblica Amministrazione
- Attività amministrativa
- Atti amministrativi
- Trasparenza, efficacia ed efficienza amministrativa

5. Tutela dei beni culturali e paesaggistici in Italia

- Il patrimonio culturale e paesaggistico
- Il Codice dei beni culturali e del paesaggio
- La tutela e la valorizzazione dei beni culturali

6. La tutela internazionale dei beni culturali e naturali e il ruolo dell'UNESCO

- Convenzioni internazionali
- Patrimonio mondiale UNESCO
- Valorizzazione e protezione dei siti culturali e naturali

7. Sostegno economico del settore turistico

- Interventi pubblici nel turismo
- Incentivi e finanziamenti
- Politiche di promozione e sviluppo turistico

8. Tutela del consumatore nella legislazione europea e nazionale

- Diritti del consumatore
- Codice del Consumo
- Contratti e pratiche commerciali scorrette

9. La tutela del viaggiatore e del turista

- Il contratto di viaggio
- Il pacchetto turistico

- Responsabilità dell'organizzatore e dell'intermediario
- Tutela del turista e strumenti di reclamo

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Gli alunni, nel complesso, hanno acquisito:

- conoscenze essenziali relative agli istituti fondamentali del diritto pubblico e della legislazione turistica;
- capacità di individuare i principali riferimenti normativi del settore turistico;
- competenze nell'analisi di problematiche giuridiche legate al turismo;
- capacità di collegamento tra normativa nazionale, europea e internazionale;
- uso sufficientemente corretto del lessico giuridico specifico;
- capacità di applicare le conoscenze teoriche a casi concreti e situazioni operative.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Sono state utilizzate prevalentemente:

- lezioni frontali e partecipate;
- analisi e commento di testi normativi;
- discussione guidata;
- problem solving;
- analisi di casi concreti;
- collegamenti interdisciplinari con discipline dell'area economico-turistica;
- attività di approfondimento su tematiche di attualità giuridica.

STRUMENTI

- libro di testo in adozione;
- Costituzione italiana;
- Codice del consumo;
- normativa di settore;
- schemi riassuntivi e mappe concettuali;
- materiali digitali di approfondimento;
- LIM e risorse multimediali.

VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La verifica degli apprendimenti è stata effettuata mediante prove orali e scritte, interrogazioni individuali, verifiche strutturate e semistrutturate, analisi di casi giuridici e prove di applicazione pratica.

Nella valutazione si è tenuto conto:

- del livello di partenza;
- dell'impegno e della partecipazione al dialogo educativo;
- della continuità nello studio;
- della capacità di rielaborazione personale;
- dell'acquisizione del linguaggio giuridico;
- del raggiungimento degli obiettivi disciplinari programmati.

EDUCAZIONE CIVICA

Nell'ambito dell'insegnamento trasversale di Educazione civica, particolare attenzione è stata dedicata al tema della sostenibilità e del turismo sostenibile, con riferimento alla tutela del patrimonio ambientale, culturale e sociale, al ruolo delle istituzioni nazionali ed europee e alla funzione dell'UNESCO nella salvaguardia dei beni culturali e naturali.

CONSIDERAZIONI FINALI

Il percorso didattico si è svolto in un clima complessivamente sereno e collaborativo. La classe ha mostrato un comportamento corretto e una partecipazione generalmente adeguata. Nonostante differenze nei livelli di preparazione e di impegno, gli studenti hanno raggiunto, nel complesso, risultati coerenti con gli obiettivi programmati e con il profilo formativo dell'indirizzo turistico.

Palermo, 10 maggio 2026

Il Docente

Prof. Claudia Buccheri



ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendone una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

Alda Merini, *Laterra Santa*, Libri Scheiwiller, Milano, 2005.

Ieri ho sofferto il dolore

Ieri ho sofferto il dolore,
non sapevo che avesse una faccia sanguigna, le
labbra di metallo dure,
una mancanza a nettad'orizzonti. Il
dolore è senzadomani,
è un muso di cavallo che blocca i
garretti possenti,
ma i erisono caduti in basso, le
mie labbra sono chiuse
e lo spavento è entrato nel mio petto con
un sibilo fondo
e le fontane hanno cessato di fiorire, la loro
tenera acqua
era soltanto un mare di dolore in cui
naufragavo dormendo, ma anche
allora avevo paura degli angeli
eterni.

Mas sono così dolci e costanti,
anti,
perché l'immobilità mi fa
rrore?

Alda Giuseppina Angela Merini (1931-2009), internata per la prima volta nel 1947 per un disturbo bipolare, alternò periodi di salute e di malattia: a queste esperienze si deve la maggior parte della sua produzione letteraria.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto o oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta in sintesi il contenuto della poesia.
2. Descrivi la struttura metrica e stilistica del testo.
3. Individua le metafore che Alda Merini utilizza per riferirsi al dolore.
4. Per quale motivo *'il dolore è senzadomani'*? E quali sono le sensazioni della poetessa di fronte ad esso?

Interpretazione

Facendo riferimento alla produzione di Alda Merini e/o di altri autori tenuti, elabora una riflessione sulla modalità con cui nella letteratura è stato affrontato il tema del dolore e della scrittura come forma di salvezza.



Ministero dell'Istruzione e del Merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE
PROVA DI ITALIANO
PROPOSTA A2

Testo tratto da: **Italo Svevo**, *Senilità*, in *Italo Svevo, Romanzi «Continuazioni»*, Mondadori, 2004, pp. 403 - 404.

«La sua famiglia? Una sola sorella, non ingombrante né fisicamente né moralmente, piccola e pallida, di qualche anno più giovane di lui, ma più vecchia per carattere o forse per destino. Deidue, era lui l'egoista, il giovane; ella viveva per lui come una madre dimenticata di se stessa, ma ciò non impediva a lui di parlarne come di un altro destino importante legato al suo e che pesava sul suo, e così, sentendosi le spalle gravate di tanta responsabilità, egli traversava la vita cauto, lasciandosi da parte tutti i pericoli ma anche il godimento, la felicità. A trentacinque anni si ritrovava nell'anima labramainsoddisfatti di piacere e di amore, e già l'amarezza non aveva negoduto, e nel cervello una grande paura di se stesso e della debolezza del proprio carattere, invero piuttosto sospettata che saputa per esperienza.

La carriera di Emilio Brentani era più complicata perché intanto si componeva di due occupazioni e due scopi ben distinti. Da un impiegato di poca importanza presso una società di assicurazioni, egli traeva giusto il denaro di cui la famiglia aveva bisogno. L'altra carriera era letteraria e, all'infuori di una riputazione cella, - soddisfazione di vanità più che d'ambizione - non gli rendeva nulla, ma lo affaticava ancora meno. Da molti anni, dopo di aver pubblicato un romanzo lodatissimo dalla stampa cittadina, egli non aveva fatto nulla, per inerzia o per sfiducia. Il romanzo, stampato su carta cattiva, era in galleria nei magazzini del libraio, ma mentre alla sua pubblicazione Emilio era stato detto soltanto un grande speranza per l'avvenire, ora veniva considerato come una specie di rispettabilità letteraria che contava nel piccolo bilancio artistico della città. La prima sentenza non era stata riformata, s'era evoluta.

Per la chiarissima coscienza che egli aveva della nullità della propria opera, egli non si gloriarva del passato, però, come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancor sempre nel periodo di preparazione, riguardandosi nel suo più segreto interno come una potente macchina geniale in costruzione, non ancora in attività. Viveva sempre in un'aspettativa, non paziente, di qualche cosa che doveva venire dal cervello, l'arte, di qualche cosa che doveva venire fuori, la fortuna, il successo, come se l'età delle belle energie per lui non fosse tramontata.»

Il romanzo *Senilità* chiude la prima fase della produzione narrativa di Italo Svevo (1861-1928), che precede l'incontro con l'analisi e con l'opera di Freud. Il brano proposto costituisce l'*incipit* del romanzo ed è centrato sulla presentazione del protagonista.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Nella presentazione iniziale del personaggio vengono evidenziati gli elementi che lo contrappongono al profilo della sorella: illustrali.
3. Quali sono i due scopi che il protagonista attribuisce alle sue due occupazioni? In che cosa queste due occupazioni si contrappongono?

4. 'Comenellavitacosianchenell'arte, eglicrede vaditrovarsiancorasemprenelperiododipreparazione'
: quale atteggiamento del protagonista del romanzo derivata da tale condizione psicologica?

Interpretazione

Commenta il brano proposto, elaborando una tua riflessione sul tema dell'inefficienza come elemento della rappresentazione della crisi di valori e di certezze caratteristiche della produzione dell'autore: puoi mettere questo brano in relazione con altri testi di Svevo o di altri autori o ad altri riformatori dell'arte di cui hai conoscenza.



Ministero dell'Università e della Ricerca

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO****PROPOSTA B1**

Testo tratta da: **Emilio Gentile**, *L'apocalisse della modernità*, Mondadori, Milano 2008, pp. 11–12.

«Il brutal realismo della guerra, osservava la «*Contemporary Review*»¹ nel febbraio 1918, aveva intensificato «l'aspirazione per un mondo più nobile e più elevato come risultato del martirio del mondo civile. L'agente più sana e più pacata vadendo: tutto sarà differente dopo la guerra, dovremo iniziare tutto di nuovo, dobbiamo chiudere con gli errori e i fallimenti del passato». Ma queste aspirazioni apparivano «sentimentali e prive di fondamento», perché era «letteralmente impossibile cominciare tutto d'accapo». Se interroghiamo l'agente comune e i semplici soldati, aggiunge la rivista, «scopriamo che essi non sono abbacinati dalla visione apocalittica di un nuovo cielo e una nuova terra, ma desiderano solo sicurezza e momenti di pace, farla finita con l'aggressività, badare alla famiglia, e ristabilire al più presto gli affetti familiari della vita comune».

Tre anni prima, nel marzo 1915, mentre l'Italia si accingeva a intervenire nel conflitto, un letterato che in battaglia avrebbe

po ipersolavita, Renato Serra, commentando le speranze di un mondo nuovo e rinnovato, che in molti si aspettavano di veder nascere dalla guerra, aveva osservato che essa «è un fatto, come tanti altri in questo mondo; è enorme, ma è quello solo; accanto agli altri, che sono stati e che saranno: non vi aggiunge; non vi toglie nulla, non cambia nulla, assolutamente, nel mondo».

Forse erano molti, forse erano la maggioranza i soldati e le scritte erano andate al fronte con la stessa convinzione. E forse erano anch'essi molti, forse erano la maggioranza, i reduci che alla fine del conflitto avrebbero condiviso sentimenti sconfortati della rivista inglese. Ma non erano stati pochi, o erano stati comunque una numerosa minoranza, specialmente giovani, coloro che all'inizio della Grande Guerra avevano esultato e sperato di un partito volontario di entusiasti, convinti che stesse iniziando una nuova era per l'umanità, che gli individui e le nazioni sarebbero stati rigenerati dal sangue, e che dalla guerra sarebbe nato un mondo nuovo e un uomo nuovo, più sano e più nobile negli ideali e nelle azioni. E non furono pochi, e formarono comunque minoranze numerose e attive, quelli che all'indomani della fine dei combattimenti

pensarono che la guerra era stata ineffettiva, un'esperienza tragica e grandiosa, dalla quale un mondo nuovo e un uomo nuovo dovevano necessariamente nascere. Forse erano già in gestazione: le sofferenze atroci che il conflitto aveva imposto

all'umanità erano inevitabili conseguenze del parto. In Italia, la possibilità della pace, con l'approssimarsi della vittoria, dopo le vociferazioni dell'abdicazione di Guglielmo II nell'ottobre 1918, fu salutata dagli interventisti come l'annuncio di una nuova era per l'umanità. [...]

Fra i dubbiosi e gli entusiasti, altri pensarono, guardando il mondo nuovo costruito sulle rovine umane e materiali, che la Grande Guerra era stata in realtà un naufragio della civiltà moderna. Forse la civiltà stessa era annegata.»

Comprensione e analisi

Può rispondere punto per punto o pure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il brano proposto.
2. Quale funzione svolge la serie di citazioni dalla «*Contemporary Review*»?
3. Come inserisci nel ragionamento di Emilio Gentile il richiamo alla posizione di Renato Serra?
4. Con quali argomentazioni le «*minoranze numerose e attive*» potevano sostenere che la guerra era stata «*un'esperienza tragica ma grandiosa*»?

Produzione

Prendendo spunto dall'analisi del brano proposto e sulla base delle tue conoscenze e delle tue letture, rifletti sugli scenari che precedettero e seguirono la guerra mondiale, soffermandoti sull'idea della Grande Guerra come '*naufragio della civiltà moderna*', intesa in primo luogo come civiltà europea.

¹«Contemporary Review»: rivista inglese fondata nel 1866.

**ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B2**

Test trattato da: **Maurizio Ferraris**, *L'intelligenza naturale e la tecnica e politica*, in *Pandora Rivista (online)*, 25 novembre 2024.

«Le differenze tra l'intelligenza naturale e quella artificiale sono molteplici. Intanto l'intelligenza naturale è incarnata in un corpo: ideali, sentimenti, timori, sono tutte elementi che hanno gli umani in quanto viventi, come ogni altro organismo, e che le macchine non possono avere. Nasciamo dotati di volontà, siamo dominati dalla nostra oppure ci riscopriamo paralizzati da quella altrui, e il fatto che per noi sia così importante il codice che l'intelligenza naturale è un'attività finalizzata e con degli obiettivi che cerchiamo in prima persona. La macchina, al contrario, non ha volontà e finalità: quando vince a scacchi, è perché qualcuno l'ha programmata per vincere, altrimenti non avrebbe mai iniziato la partita. Una seconda differenza è che tutti gli organismi muoiono e hanno un metabolismo che cerca di differire il più possibile questo momento della morte. Questo tentativo di differimento condiziona potentemente la vita dell'umanità: gli esseri umani nella ricerca di quegli obiettivi di cui sopra, mentre non può fare altrettanto con una "mente artificiale", posto che si possa parlare dell'attività di un telefonino o di un computer. Quella umana è una mente attrezzata che fa uso di sistemi e di attrezzi. Fra questi attrezzi, insieme agli occhiali, ai tavoli, alle penne e ai fogli di carta, c'è l'intelligenza artificiale. Questo ci differenzia non rispetto alle macchine, ma rispetto agli animali non umani, che certo fanno uso occasionale di attrezzi ma non sono un'intera forma di vita governata dal rapporto con la tecnologia. Tramite questo rapporto, la nostra mente è capitalizzata proprio perché produciamo memorie sia interne che esterne, attraverso cui riusciamo a capitalizzare il sapere e a trasmetterlo alle generazioni successive. Anche questa è una caratteristica che non ha nessun tipo di animale non umano, un'attività pedagogica consapevole che ci accompagna per tutta la vita. È un capitale di sapere e di diversità che appartiene all'umano, senza il quale non ha alcun significato. Non si tratta di essere iper-antropocentrici ma di situare la nostra posizione: siamo quel pezzo dell'universo che presenta questo tipo di forma di vita e dentro quella forma di vita c'è il sapere. Tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi. C'è, anzi, rispetto all'umano l'idea che abbia un forte vantaggio evolutivo perché non ha un suo mondo proprio e ne abita sempre di diversi: questo fa sì che sia sempre esposto, angosciato, conteso e capitalizzato, perché non sa che cosa gli succederà l'indomani. Se ci pensiamo, un gatto a quattro mesi è già autonomo, mentre un umano non lo è neanche a quaranta o a ottant'anni.»

Comprensione e analisi

Può rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Come viene definita l'intelligenza artificiale nel brano?
3. Qual è la diretta conseguenza del rapporto con la tecnologia per l'uomo?
4. Spiega perché l'autore è convinto che *'tante altre forme di vita non hanno il sapere come loro caratteristica, ma non dobbiamo descrivere tutto questo sempre in termini di vantaggi evolutivi'*.

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze personali, delle tue esperienze e delle tue letture, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo

ragionamento sulla tematica proposta nel brano. Argomenti in modo tale che gli nodi della tua esposizione siano organizzati in
un testo coerente e coeso.

**ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE****PROVA DI ITALIANO****PROPOSTA B3**

Test trattato da: **Vito Mancuso**, *L'avi della bellezza*, Garzanti, Milano 2018.

«La vita è bella? Oppure non lo è? Per rispondere adeguatamente a questi interrogativi occorre prima stabilire come sia possibile capire se una cosa (un oggetto, un fenomeno naturale, una persona) sia bella oppure no. In prima approssimazione la mia risposta è che lo si può capire a partire dal desiderio di unificazione prodotto in noi dall'immagine del pensiero di quella cosa: a quanto ci appare bello infatti ci vogliamo unire, dal suo contrario distaccare. È un istinto naturale, direi fisiologico, iscritto cioè nella logica che governa la natura - *physis*, compresa la nostra, e che già venticinque secoli fa veniva colto dal poeta greco Teognide con queste parole attribuite alle Muse e alle Grazie: «Ciò che è bello, è amato; ciò che è bello non è, non è amato», laddove questo amore esprime il desiderio di eros. Per questo la dimensione estetica è tanto curata nel commercio, dagli spot, la cui realizzazione costa milioni, alla frutta e all'aver dura su i banchi del mercato: la nostra, per esempio, sentendo il desiderio spesso irresistibile di avervi. Ma tornando alla vita, qual è la situazione al riguardo? È bella oppure no? La mia risposta è che la vita è supremamente bella: la prova è data dal fatto che l'istinto più forte in noi è quello di sopravvivere. Sentiamo scorrere dentro di noi il desiderio di vivere e che ci fa aderire alla vita con una forza più intensa di quella che tiene un mollusco avvinto a uno scoglio, e ciò dimostra che la vita è così bella che (quasi) non possiamo pensare nulla di più bello e di attraente. Sembrerebbe quindi tutta una festa, la vita. Così però non è. Ha scritto Boris Pasternak: «Com'è bello il mondo! Ma perché proprio questo dà un senso di dolore?». [...] C'è una domanda inevitabile che si profila nell'ambito di chiunque inizi a riflettere sull'argomento: la bellezza è o non è una dimensione consistente in sé per sé, o è solo una questione di gusti personali, e più ancora di epoche e di latitudini? Chi di noi avrebbe listesso gusto se fosse nato nel centro dell'Africa, sulle Ande o su un'isola del Giappone? O se fosse nato esattamente nel medesimo luogo ma tremila anni prima? O anche solo trent'anni fa? Non è del resto necessario viaggiare nello spazio e nel tempo per constatare l'immane disparità di gusti che divide gli esseri umani, basta uscire di casa e soffermare lo sguardo sull'agente che passa.»

Comprensione e analisi

Può rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano proposto.
2. Secondo Mancuso, come è possibile capire se una cosa è bella o no?
3. Per quale motivo la frutta e l'aver dura su i banchi del mercato rispettano una dimensione estetica? 4. Con quale argomentazione si sostiene l'idea della soggettività della bellezza?

Produzione

Partendo dall'affermazione del poeta greco Teognide *‘Ciò che è bello, è amato; ciò che è bello non è, non è amato’*, elabora un testo coerente e coeso in cui, con esempi tratti dall'attualità e dall'esperienza personale, esponi le tue riflessioni sulla disparità dei gusti in tema di bellezza.





Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**PROVA DI ITALIANO****TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU
TEMATICHE DI ATTUALITÀ****PROPOSTA C1**

Testo tratta da: “Lettera del Santo Padre Francesco sul ruolo della letteratura nella formazione”,
<https://www.vatican.va/content/francesco/it/letters/2024/documents/20240717-lettera-ruolo-letteratura-formazione.html>

«Adifferenzadeimediaaudiovisivi,doveilprodottoèpiùcompletoeilmargineeiltempoper“arricchire”lanarrazioneo interpretarlasonosolitamentericordati,nellaletturadiunlibroillettoreèmoltopiùattivo.Inqualchemodoriscrive l’opera,laamplifica con la sua immaginazione,creaunmondo,usalesuecapacità,lasua memoria, i suoi sogni, la sua stessa storia piena di drammi e simbolismi,einquestomodociòcheemergeèun’operabendiversadaquellachel’autorevolevascrivere.Un’operaletterariaècosì untestovivoesemprefecondo,capacediparlaredinuovo in moltimodiedi produrre una sintesi originale con ogni lettore che incontra. Nella lettura, il lettore si arricchisce di ciò che riceve dall’autore, ma questo allo stesso tempo gli permette di arricchire la ricchezza della propria persona, così che ogni nuova opera che legge rinnova e amplia il proprio universo personale.»

Riflettisulvaloredellaletturacomeesperienzaperlaconoscenzaeperlacrescitapersonaledei giovani,inparticolareperquellidellatuagenerazione.Puoiarticolareiltuolaborato in paragrafi opportunamentetitolate per presentar lo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratta da: “Adolescenti e tecnologie. L’Australia vieta i social media ai minori di 16 anni”, avvenire.it, 27 novembre 2024.

«L’Australia ha vietato l’uso di social media ai giovani sotto i 16 anni. Dopo lunghe trattative, il Parlamento ha approvato una legge nazionale che impone alle piattaforme social di verificare l’età degli utenti attraverso sistemi biometrici e documenti d’identità: saranno le Big Tech, e non i genitori o i minori, a dover garantire l’implementazione di queste protezioni e a verificarne il corretto funzionamento.

La sperimentazione di metodi per far rispettare le nuove regole inizierà a gennaio e il divieto entrerà in vigore tra un anno. La legge australiana, negli intenti dei legislatori, contiene solide disposizioni sulla privacy, tra cui l’obbligo per le piattaforme di distruggere qualsiasi informazione raccolta per proteggere i dati personali degli utenti non sono previste esenzioni per il consenso dei genitori, né per gli account preesistenti.

Come dimostrano recenti studi, gli adolescenti utilizzano in media 40 app diverse ogni settimana. Sebbene i genitori vogliono essere coinvolti nell’esperienza online dei loro figli, molti ritengono che questo sia complicato: in particolare l’80% dei genitori ha dichiarato di sentirsi sopraffatto e di non sapere sempre che tipo di strumenti hanno a disposizione i propri figli, tra le diverse app utilizzate. Per questo la maggioranza dei genitori italiani, il 68%, preferirebbe avere un controllo al livello di App Store e rispetto alle singole applicazioni, in modo da gestire più facilmente l’approvazione del download delle app sui telefoni dei propri figli.»



Il testo proposto presenta un problema di grande attualità: la regolamentazione dell'rete e dei social media per i giovani. A partire dal testo proposto, facendo riferimento alle tue esperienze e alle tue conoscenze, proponi un'analisi e riflessioni sull'uso delle tecnologie da parte degli adolescenti.

Durata massima dell' prova: 6 ore.

Non è consentito lasciare l' Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

PROVA n2)

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Gabriele D'Annunzio, *La sabbia del tempo*, in *Alcione*, a cura di Ilvano Caliaro, Torino, Einaudi, 2010.

Come ¹ scorre al caldasabbialieve per entro
il cavo della mano in ozio
il corsentìche il giorno era più breve.

E un' ansia repentina il cor m' assalse
per l' appressar dell' umido equinozio ² che
offusca l' oro delle piagge salse.

Alla sabbia del Tempo urna la mano era,
clessidra il cor mio palpitante, l' ombra
crescente d' ogni stelo vano ³
quasi ombra d' ago intacito quadrante ⁴.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Esponi in maniera sintetica la situazione descritta dal poeta e individua i temi della poesia proposta.
2. Attraverso quali stimoli sensoriali D'Annunzio percepisce il passaggio tra le stagioni?
3. Spiega il motivo per cui, al v. 8, il poeta definisce il cuore una 'clessidra'.
4. Analizza la struttura metrica della poesia proposta.

Interpretazione

Elabora una tua riflessione sul senso del Tempo che emerge in questa lirica, anche attraverso opportuni confronti con altri testi di D'Annunzio (1863–1938) da studiare e confrontare con altri autori della letteratura italiana e/o europea o con altre espressioni artistiche del Novecento che hanno fatto riferimento alla medesima tematica.

**PROPOSTA A2**

Grazia Deledda, *Cosima*, in *Romanzie e Novelle*, a cura di Natalino Sapegno, Arnoldo Mondadori, 1971, pp. 743-744, 750-752.

Il romanzo autobiografico *Cosima* della scrittrice sarda Grazia Deledda (1871 – 1936), insignita del premio Nobel per la letteratura nel 1926, descrive l'infanzia e la giovinezza della protagonista sullo sfondo di una tormentata vita familiare, sottoposta ai condizionamenti e ai pregiudizi di una piccola città di provincia.

¹ *Come*: mentre

² *umido equinozio*: il piove o se equinozio d'autunno

³ *stelovano*: stelod'erba prossimo ad insecchire

⁴ *ombrad'ago intacito quadrante*: ombradell'agodiuna meridiana. *Tacito* è il quadrante dell'orologio solare poichè non batte il tempo, ma lo segna con l'ombra dello gnomone



Ministero dell'istruzione e del merito

«Adesso Cosima aveva quattordici anni, e conosceva dunque la vita nelle sue più fatali manifestazioni. [...] Durantel'infanziaavevaavutolemalattiecomuniatuttiibambini,maadessoera, sebbenegracileemagra, sana e relativamente agile e forte. Piccola di statura, con la testa piuttosto grossa, le estremità minuscole, contuttelecaratteristichefisichesedentariedelledonnedellasuarazza, forse d'origine libica, con lo stesso profilo un po' camuso, identici selvaggi e il labbro superiore molto allungato; aveva però una carnagione bianca e vellutata, bellissimi capelli neri lievemente ondulati e gli occhi grandi, a mandorla, di un nero dorato e avvolteverdognolo, con la grande pupilla appunto delledonnedirazzacamitica, che un poeta latino chiamò «doppia pupilla», di un fascino passionale, irresistibile.

Per la morte di Enza fu ripreso il lutto, chiuse ancora le finestre, riprese una vita veramente claustrale. Ma un lievito di vita, un germogliare di passioni e una fioritura freschissima d'intelligenza simile a quella dei prati cosparsi di fiori selvatici a volte più belli di quelli dei giardini, univa le tre sorelle in una specie di danza silenziosa piena di grazia e di poesia. Le due piccole, Pina e Coletta, leggevano già anch'esse avidamente tutto quello che loro capitava in mano, e, quando erano sole con Cosima, si abbandonavano insieme a commenti e discussioni che uscivano dal loro ambiente e dalle ristrettezze della loro vita quotidiana. E Cosima, come costretta da una forza sotterranea, scriveva versi e novelle. [...]

Come arrivasse fino a lei i giornali illustrati non si sa; forse era Santus, nei suoi lucidi intervalli, o lo stesso Andrea a procurarli: il fatto è che allora, nella capitale, dopo l'aristocratico editore Sommaruga, era venuto su, da operaio di tipografia, un editore popolare¹ che fra molte pubblicazioni di cattivo gusto ne aveva di buone, quasi difini, e sapeva divulgarle anche nei paesi più lontani della penisola. Arrivavano anche laggiù, nellacasadiCosima; eranogiornaliperragazzi, riviste agili e ben figurate, giornali di varietà e di moda. [...] Nelle ultime pagine c'era sempre una novella, scritta bene, spesso con una grande firma: non solo, ma il direttore del giornale era un uomo di gusto, un poeta, un letterato a quei tempi notissimo, della schiera scampata al naufragio del Sommaruga e rifugiata in parte nella barcaccia dell'editore Perino.

E dunque alla nostra Cosima salta nella testa chiusa ma ardita di mandare una novella al giornale di mode, con una letterina piena di graziose esibizioni, come, per esempio, la sommara di pittura della sua vita, del suo ambiente, delle sue aspirazioni, e soprattutto con forti e prodi promesse per il suo avvenire letterario. E forse, più che la composizione letteraria, dove del resto si raccontava di una fanciulla pressappoco simile a lei, fu questa prima epistola ad aprire il cuore del buon poeta che presiedeva al mondo femminile artificioso del giornale di mode, e col cuore di lui le porte della fama. Fama che come una bella medaglia aveva il suo rovescio segnato da una croce dolorosa: poiché se il direttore dell'«Ultima Moda», nel pubblicare la novella, presentò al mondo dell'arte, con nobile lancio, la piccola scrittrice, esibì tola invitò a mandare altri lavori, in paese e la notizia che il nome di lei era apparso sotto stampato sotto due colonne di prosa ingenuamente dialettale, e che, per maggior pericolo, parlavano di avventure arrischiate, destò una esecrazione unanime e implacabile. E decolezie, le due vecchie zitelle, che non sapevano leggere e bruciavano i fogli con le figure di peccatori e di donne maledette, precipitarsi nella casa malaugurata, spargendovi il terrore delle loro critiche e delle peggiori profezie. Ne fu scosso persino Andrea: i suoi sogni sull'avvenire di Cosima si velarono di vaghe paure: ad ogni modo consigliò la sorella di non scrivere più storie d'amore, tanto più che alla sua età, con la sua poca esperienza in materia, oltre a farla passare per una ragazza precoce e già corrotta, non potevano essere del tutto verosimili.»

Comprensione e analisi

Può rispondere punto per punto o oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano e evidenziane i passaggi fondamentali.
2. Il giudizio relativo all'attività di scrittrice di Cosima è trasmesso attraverso espressioni fortemente negative: individuale.
3. La descrizione fisica di Cosima, opposta all'immagine femminile trasmessa dai giornali di moda, suggerisce anche elementi caratteriali della fanciulla: rifletti su questo aspetto.
4. Per Cosima e le sorelle la lettura e la scrittura alimentano la gioia di vivere: individua gli snodi che



nel brano proposto evidenziano questo comune sentimento.

¹Edoardo Perino, tipografo editore romano



Interpretazione

Il tema principale del brano riguarda il valore della formazione, della cultura e della scrittura come risorse imprescindibili a partire già dall'adolescenza. Esponi le tue considerazioni su questo aspetto, in base alle tue letture e conoscenze.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Mario Isnenghi, *Brevi storie di Italia a due sodei perplessi (enon)***, Laterza, Bari, 2012, pp. 77–78.

«Anche l'assalto, il bombardamento, i primi aeroplani e (sul fronte occidentale) carri armati costituiscono atroci luoghi della memoria per i popoli europei coinvolti in una lotta di proporzioni e violenza inaudite, che qualcun ritiene si possa considerare una specie di «guerra civile», date le comuni origini nella lunga storia di coinvolgimenti reciproci propria di quelli che la combatterono. Trincea e mitragliatrice possono tuttavia considerarsene riassuntive. Esse ci dicono l'essenziale di ciò che rende diversa rispetto a tutte le altre che l'avevano preceduta quella guerra e ne fanno anche un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine. Infatti, tutti gli eserciti sono ormai basati non più sui militari di professione, ma sulla coscrizione obbligatoria; si mobilitano milioni di uomini, sulla linea del fuoco, nei servizi, nelle retrovie (si calcola che, all'incirca, su sette uomini solo uno combatta, mentre tutti gli altri sono impiegati nei vari punti della catena di montaggio della guerra moderna): non è ancora la «guerra totale», capace di coinvolgere i civili quanto i militari, come avverrà nel secondo conflitto mondiale, ma ci stiamo avvicinando. Sono dunque grandi numeri che contano, la capacità – diversa da paese a paese – di mettere in campo, pagare e far funzionare una grande e complessa macchina economica, militare e organizzativa. [...] Insomma, nella prima guerra mondiale, quello che vince o che perde, è il paese e tutt'intero, non quella sua parte separata che era, nelle guerre di un'altra volta, l'esercito: tant'è vero che gli Imperi Centrali, e soprattutto i Tedeschi, perdono la guerra non perché battuti militarmente, ma perché impossibilitati a resistere e a sostenere, dal paese, l'esercito.

Ebbene, unodei luoghi primari di incontro e di fusione del paese nell'esercito è proprio la trincea. È in questi fetidi budelli, scavati più o meno profondamente nella dura roccia del Carso o nei prati della Somme, in Francia, che si realizza un incontro fra classi sociali, condizioni, culture, provenienze regionali, dialetti, mestieri – che in tempi di pace, probabilmente, non si sarebbero mai realizzati. Vivere a così stretto contatto di gomito con degli sconosciuti [...], senza più *intimità* e *privato*, produce, nei singoli, sia assuefazione che nevrosi, sia forme di cameratismo e durevoli memorie, sia anonimato e perdita delle personalità. Sono fenomeni di adattamento e disadattamento con cui i medici militari, gli psichiatri e gli psicologi del tempo hanno dovuto misurarsi.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi nodi tematici essenziali.
2. Perché, secondo l'autore, la trincea e la mitragliatrice fanno della Prima guerra mondiale «un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine»?
3. In che modo cambia, a parere di Isnenghi, rispetto alle guerre precedenti, il rapporto tra «esercito» e «paese»?
4. Quali fenomeni di «adattamento» e «disadattamento» vengono riferiti dall'autore rispetto alla vita in trincea e con quali argomentazioni?



Produzione

Le modalità di svolgimento della prima guerra mondiale sono profondamente diverse rispetto ai conflitti precedenti. Illustra le novità introdotte al livello tecnologico e strategico, evidenziando come i cambiamenti hanno influito sugli esiti della guerra.

Esprimi le tue considerazioni sul fenomeno descritto nel brano con eventuali riferimenti ad altri contesti storici, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

PROPOSTA B2

Testo tratta da: **Luca Serianni, *L'ora d'italiano. Scuola e materie umanistiche***, Laterza, Roma-Bari, 2010, pp. 4, 14-16.

«È sicuramente vero – e in Italia in modo particolare – che la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale. Per intenderci: una persona istruita sa perché le proteine sono sostanze che si trovano soprattutto nella carne, nelle uova, nel latte e che sono indispensabili nella nutrizione umana. Tuttobene, purché si sia consapevoli che una formulazione così sommaria equivale a dire che Alessandro Manzoni è un grande scrittore morto molto tempo fa, e basta. Ci aspettiamo che si debba andare un po' oltre nel caso dell'autore dei *Promessi sposi*, ma non chiesi a te di sapere perché le proteine sono sequenze di amminoacidi né soprattutto che cosa questo voglia dire. [...].

Il declino della cultura tradizionale umanistica nell'opinione generale – la cultura scientifica non vi è mai stata di casa – potrebbe essere illustrato da una particolarissima visuale: i quiz televisivi.

I programmi di Mike Bongiorno, a partire dal celebre *Lascia o raddoppia*, erano il segno del nozionismo, ma facevano leva su un sapere comune, strutturato e a suo modo dignitoso. Al concorrente che si presentava per l'opera lirica, per esempio, si potevano rivolgere un'adomanda del genere: «Parliamoci di *Tabarro* di Puccini; vogliamo sapere: a) data e luogo della prima rappresentazione; b) nome del librettista; c) nome dell'autore del dramma *La Houppe* da cui il soggetto è stato tratto; d) nome del quartiere di Parigi rimpianto da Luigi e Giorgetta; e) ruolo vocale di Frugola; f) nome del gatto di Frugola. Ha un minuto di tempo per rispondere». Diciamo la verità: 9-10 secondi in media per rispondere a ciascuna di queste domande sono sufficienti, non solo per un musicologo ma anche per un melomane [a proposito: le risposte sono queste: a) 1918, b) Giuseppe Adami; c) Didier Gold, d) Belleville, e) mezzosoprano, f) Caporale].

Ma domande – e concorrenti – di questo genere hanno fatto il loro tempo. Tra i quesiti rubricati sotto l'etichetta *Storia* in un quiz che andava in onda nel febbraio 2010 (*L'eredità*, Rai 1) ho annotato il seguente esempio, rappresentativo di un approccio totalmente diverso: «Ordinando al cardinale Ruffo di ammazzare i liberali, Ferdinando IV gli raccomandò: *Famme trovare tante...* a) *botti schiattate*, b) *case cavalle*, c) *pummarole*, d) *babà fracetì*». La risposta esatta è la b): ma quanti sono i lettori di questo libro che avrebbero saputo rispondere? (mi auguro pochi, per non sentirmi abbandonato alla mia ignoranza). Quel che è certo è che per affrontare un quesito del genere non avrebbe senso “prepararsi”; l'aneddoto è divertente, è fondato sul dialetto (un ingrediente comico assicurato), mettendoti a confronto con lo stesso piano (dare la risposta esatta è questione non di studio ma, democraticamente, di fortuna) e tanto basta.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Individua le tesi principali di Serianni e quali argomenti e gli argomenti che usi per sostenere il tuo ragionamento.
3. L'autore sostiene che in Italia *la cultura scientifica media continua a essere scarsa e dotata di minore prestigio sociale*: su quali basi fonda tale affermazione?
4. Cosa dimostra, a parere di Serianni, il confronto tra i quiz televisivi?



Ministero dell'istruzione e del merito

Produzione

Dopo aver letto e analizzato il testo di Luca Serianni (1947 - 2022), confrontati con le sue considerazioni sul trattamento riservato in Italia alla cultura scientifica e alla cultura umanistica. Facendo riferimento alle tue conoscenze ed esperienze anche extrascolastiche, sviluppa le tue riflessioni sulle due culture e sul loro rapporto elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Testo tratto da **Gian Paolo Terravecchia: Uomo e intelligenza artificiale: le prossime sfide dell'onlife**, intervista a Luciano Floridi in *La ricerca*, n. 18 - settembre 2020.

Gian Paolo Terravecchia: «Si parla tanto di *smartphone*, di *smartwatch*, di sistemi intelligenti, insomma il tema dell'intelligenza artificiale è fondamentale per capire il mondo in cui viviamo. Quanto sono intelligenti le così dette "macchine intelligenti"? Soprattutto, la loro crescente intelligenza creerà in noi nuove forme di responsabilità?»

Luciano Floridi: «L'Intelligenza Artificiale (IA) è un ossimoro¹. Tutto ciò che è veramente intelligente non è mai artificiale e tutto ciò che è artificiale non è mai intelligente. La verità è che grazie a straordinarie invenzioni e scoperte, a sofisticate tecniche statistiche, al crollo del costo della computazione e all'immensa quantità di dati disponibili, oggi, per la prima volta nella storia dell'umanità, siamo riusciti a realizzare su scala industriale artefatti in grado di risolvere problemi o svolgere compiti con successo, senza la necessità di essere intelligenti. Questo scollamento è la vera rivoluzione. Il mio cellulare gioca a scacchi come un grande campione, ma ha l'intelligenza del frigorifero di mia nonna. Questo scollamento epocale tra la capacità di agire (l'inglese ha una parola utile qui: *agency*) con successo nel mondo, e la necessità di essere intelligenti nel farlo, ha spalancato le porte all'IA. Per dirla con von Clausewitz, l'IA è la continuazione dell'intelligenza umana con mezzi stupidi. Parliamo di IA e altre cose come il *machine learning* perché manca ancora il vocabolario giusto per trattare questo scollamento. L'unica *agency* che abbiamo ma di cui non siamo consapevoli è sempre stata un po' intelligente perché è com'è minimo quella del nostro cane. Oggi che ne abbiamo una del tutto artificiale, è naturale antropomorfizzarla. Ma credo che in futuro ci abitueremo. E quando si dirà "smart", "deep", "learning" sarà come dire "il sole sorge": sappiamo bene che il sole non va da nessuna parte, è un vecchio modo di dire che non inganna nessuno. Resta un rischio, tra i molti, che vorrei sottolineare. Ho appena accennato ad alcuni dei fattori che hanno determinato e continueranno a promuovere l'IA. Ma il fatto che l'IA abbia successo oggi è anche dovuto a una ulteriore trasformazione in corso. Viviamo sempre più *onlife*² e nell'infosfera. Questo è l'*habitat* in cui il software e l'IA sono di casa. Sono gli algoritmi i veri nativi, non noi, che resteremo sempre esseri anfibi, legati al mondo fisico e analogico. Si pensi alle raccomandazioni sulle piattaforme. Tutto è già digitale, e agenti digitali hanno la vita facile a processare dati, azioni, stati di cose altrettanto digitali, per suggerirci il prossimo film che potrebbe piacerci. Tutto questo non è affatto un problema, anzi, è un vantaggio. Ma il rischio è che per far funzionare sempre meglio l'IA si trasformi il mondo a sua dimensione. Basti pensare all'attuale discussione su come modificare l'architettura delle strade, della circolazione, e delle città per rendere possibile il successo delle auto a guida autonoma. Tanto più il mondo è "amichevole" (friendly) nei confronti della tecnologia digitale, tanto meglio questa funziona, tanto più saremo tentati di renderlo maggiormente friendly, fino al punto in cui potremmo essere noi a doverci adattare alle nostre tecnologie e non viceversa. Questo sarebbe un disastro [...].»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi nodi tematici essenziali.



1 Figura retorica che consiste nell'accostamento di due termini in dissenso contrario o comunque in forte antitesi tra loro.

2 Il vocabolario online Treccani definisce *l'onlife* "neologismo d'autore, creato dal filosofo italiano Luciano Floridi giocando sui termini *online* ('in linea') e *offline* ('non in linea'): *onlife* è quanto accade e si fa mentre la vita scorre, restando collegati a dispositivi interattivi (*on + life*).

2. Per quale motivo l'autore afferma 'il mio cellulare gioca a scacchi come un grande campione, ma ha l'intelligenza del frigorifero di mia nonna'?
3. Secondo Luciano Floridi, 'il rischio è che per far funzionare sempre meglio l'IA si trasformi il mondo a sua dimensione'. Su che basi si fonda tale affermazione?
4. Quali conseguenze ha, secondo l'autore, il fatto di vivere 'sempre più on life nell'infosfera'?

Produzione

L'autore afferma che 'l'Intelligenza Artificiale (IA) è un ossimoro. Tutto ciò che è veramente intelligente non è mai artificiale e tutto ciò che è artificiale non è mai intelligente'. Sulla base del tuo percorso di studi e delle tue conoscenze personali, esprimi le tue opinioni al riguardo, soffermandoti sulle differenze tra intelligenza umana e "Intelligenza Artificiale". Elaborata un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SUTEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Test tratto da: **Dacia Maraini**, *Solo la scuola può salvarci dagli orribili femminicidi*, in "Corriere della Sera", 30 giugno 2015, ora in *La scuola ci salverà*, Solferino, Milano, 2021, pp. 48-49.

«Troppi decessi annunciati, troppe donne lasciate sole, che vanno incontro alla morte, disperate senza protezione. Molte hanno denunciato colui che le ucciderà, tante volte, per percosse e minacce reiterate, ma è come se tutti fossero ciechi, sordi e muti di fronte alla continua mattanza femminile.

Prendiamo il caso di Loredana Colucci, uccisa con sei coltellate dall'ex marito davanti alla figlia adolescente. L'uomo, dopo molti maltrattamenti, tentò di strangolare la moglie. Lei lo denunciò e lui finì in galera.

Ma dopo pochi mesi è fuori. E subito riprende a tormentare la donna. Altra denuncia e all'uomo viene proibito di avvicinarsi alla casa. Ma, curiosamente, dopo venti giorni, viene revocata anche questa proibizione. È bastata una distrazione della moglie, perché il marito entrasse in casa e la ammazzasse davanti alla figlia. Il giorno dopo tutto il quartiere era in strada per piangere pubblicamente una donna generosa, grande lavoratrice e madre affettuosa, morta a soli quarantun anni, per mano dell'uomo che diceva di amarla.

Diciamo che quest'anno sono più di duecento l'anno, il che vuol dire uno ogni due giorni. Quasi sempre morti annunciate. Ma io dico: se a un politico minacciato si assegna subito la scorta, perché le donne minacciate di morte vengono lasciate in balia dei loro aguzzini? [...]

Troppi uomini sono ancora prigionieri dell'idea che l'amore giustifichi il possesso della persona amata, e vivono ossessionati dal bisogno di manipolare quella che considerano una proprietà inalienabile. Ogni manifestazione di autonomia viene vista come una offesa che va punita col sangue.

La bella e coraggiosa trasmissione *Chil'havisto?* condotta da Federica Sciarelli ne fa testimonianza tutte

le settimane. La magistratura si mostra timida e parziale. Di fronte ai delitti annunciati, allarga le braccia e scuote la testa. Il fatto è che spesso si considerano normali il gelosia e il possesso, le percosse, i divieti, la brutalità in famiglia. Ma non basta. È assolutamente necessario insegnare, già dalle scuole primarie, che ogni proprietà è schiavitù e la schiavitù è un crimine.»

Dopo aver letto e analizzato l'articolo di Dacia Maraini,

esponi il tuo punto di vista e confrontati in maniera critica con le tesi espresse nel testo. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA 2

Ministero dell'istruzione e del merito

Testo tratto: da **Wisława Szymborska**, *Il poeta e il mondo*, in *Vista con granello di sabbia. Poesie 1957- 1993*, a cura di Pietro Marchesani, Adelphi, Milano, 1998, pp. 15-17.

«[...]l'ispirazione non è un privilegio esclusivo dei poeti e degli artisti in genere. C'è, c'è stato e sempre ci sarà un gruppo di individui visitati dall'ispirazione. Sono tutti quelli che coscientemente si scelgono un lavoro e lo svolgono con passione e fantasia. Ci sono medici siffatti, ci sono pedagoghi siffatti, ci sono giardinieri siffatti e ancora un centinaio di altre professioni. Il loro lavoro può costituire un'incessante avventura, se solo sanno scorgere in esso sfide sempre nuove. Malgrado le difficoltà e le sconfitte, la loro curiosità non viene meno. Da ogni nuovo problema risolto scaturisce per loro un profluvio di nuovi interrogativi. L'ispirazione, qualunque cosa sia, nasce da un incessante «non so».

Di persone così non ce ne sono molte. La maggioranza degli abitanti di questa terra lavora per procurarsi

il vivere, lavora perché deve. Non sono essi a scegliere il lavoro per passione, sono le circostanze della vita che scelgono per loro. Un lavoro non amato, un lavoro che annoia, apprezzato solo perché comunque

non è tutto accessibile, è una delle più grandi sventure umane. E nulla lascia presagire che nei prossimi secoli apporteranno in questo campo un qualche felice cambiamento. [...]

Per questo apprezzo tanto due piccole paroline: «non so». Piccole, ma alate. Parole che estendono la nostra vita in territori che si trovano in noi stessi e in territori in cui è sospesa la nostra minuta Terra. Se Isaac Newton non si fosse detto «non so», le mele nel giardino sarebbero potute cadere davanti ai suoi occhi come grandine e lui, nel migliore dei casi, si sarebbe chinato a raccoglierle, mangiandole con gusto. Se la mia connazionale Maria Skłodowska Curie non si fosse detta «non so», sarebbe sicuramente diventata insegnante di chimica per un convitto di signorine di buona famiglia, e avrebbe trascorso la vita svolgendo questa attività, peraltro onesta. Ma si ripetéva «non so» e proprio queste parole la condussero, e per due volte, a Stoccolma, dove vengono insignite del premio Nobel le persone di animo inquieto ed eternamente alla ricerca.»

Nel suo discorso a Stoccolma per la consegna del premio Nobel per la letteratura nel 1996, la poetessa polacca Wisława Szymborska (1923–2012) elogia il lavoro che richiede *'passione e fantasia'*: condividi le sue riflessioni? Quale valore hanno per te l'ispirazione e la ricerca e quale ruolo pensi che possano avere per i tuoi futuri progetti lavorativi?

Esponi il tuo punto di vista, organizzando il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentalo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

ALLEGATO D : Testi n1) n2) SIMULAZIONE DELLA SECONDA PROVA

PROVA n1

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Negli ultimi anni il settore turistico italiano ha attraversato una fase di profonda trasformazione, orientandosi verso modelli di sviluppo sempre più attenti alla sostenibilità, alla qualità dell'esperienza e alla valorizzazione del patrimonio culturale, paesaggistico e immateriale del Paese. L'Italia continua a confermarsi tra le destinazioni più competitive a livello globale, grazie all'eccezionale ricchezza del proprio patrimonio storico-artistico, culturale e naturale. I dati più recenti evidenziano una crescita costante dei flussi turistici e della spesa dei visitatori, sottolineando il ruolo strategico del turismo come motore di sviluppo economico e occupazionale, nonché come strumento di valorizzazione delle identità locali e dei territori meno conosciuti.

Un elemento centrale delle tendenze turistiche emergenti per il 2026 è rappresentato dalla sostenibilità ambientale e sociale. Le politiche di promozione turistica puntano sempre più alla destagionalizzazione dei flussi, alla gestione responsabile delle destinazioni e alla riduzione degli effetti negativi del sovraffollamento, favorendo una fruizione equilibrata dei beni culturali e naturali e il coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Parallelamente si afferma il modello del turismo lento e consapevole, orientato alla scoperta di borghi, aree interne, tradizioni locali e patrimoni immateriali. Questo approccio valorizza esperienze autentiche legate alla cultura, all'enogastronomia e agli stili di vita dei territori, contribuendo a una distribuzione più equilibrata dei flussi turistici e alla tutela delle identità locali. *(fonte: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, comunicazioni e report istituzionali sul turismo italiano.)*

Le ricerche condotte da Booking.com confermano che una quota sempre più ampia di viaggiatori sceglie destinazioni e servizi turistici che dimostrano attenzione all'impatto

ambientale e sociale del viaggio. I turisti risultano maggiormente sensibili ai temi della sostenibilità e manifestano una crescente preferenza per strutture, itinerari ed esperienze che favoriscano un contributo positivo alle comunità ospitanti. Le previsioni per il 2026 evidenziano inoltre una domanda orientata verso viaggi personalizzati ed esperienziali, nei quali la fruizione del patrimonio culturale italiano assume un ruolo centrale. Accanto alle grandi città d'arte e ai siti UNESCO, cresce l'interesse per itinerari alternativi, turismo rurale, percorsi enogastronomici e destinazioni meno note, capaci di offrire esperienze di elevato valore culturale e identitario. **(fonte: Booking.com - Report sulle tendenze future del turismo internazionale.)**

Il legame tra promozione del Made in Italy e turismo, in particolare quello sostenibile, è sempre più strategico e profondo. Ogni volta che valorizziamo all'estero i nostri settori di eccellenza – dall'agroalimentare alla moda, dal design al legno-arredo – sosteniamo le esportazioni e allo stesso tempo stimoliamo il desiderio di venire in Italia per vivere in prima persona l'esperienza di ciò che il nostro Paese rappresenta. Allo stesso modo il turismo in tutte le sue manifestazioni - legate al cibo, all'artigianato di qualità, ai distretti produttivi, alle fiere internazionali, ai grandi eventi sportivi come il Giro d'Italia e la Formula 1 - diventa uno strumento potente di diplomazia economica e rappresenta un richiamo internazionale che unisce cultura, identità, sostenibilità. Attraverso le numerose iniziative che organizza, ICE agisce come megafono dell'Italia nel mondo portando avanti un racconto che valorizza i territori, le filiere produttive e la crescita sostenibile. È questa la direzione su cui è opportuno investire, certi che il turismo sostenibile sia un potente motore del Made in Italy. **(Fonte: Presidente di ICE, Matteo Zoppas al MEET FORUM - Stati Generali del Turismo Sostenibile)**

In questo contesto, il Tour Operator "Orizzonti Travel and Culture", che ha nel suo portafoglio le linee di prodotto "**Grandi Capitali Europee**" e "**Culture e Tradizioni d'Italia**", da un paio d'anni riceve dalle agenzie di viaggio dettaglianti segnalazioni di insoddisfazione da parte dei turisti circa i soggiorni nelle capitali europee, in quanto queste ultime risultano sovraffollate, con conseguente diminuzione della qualità del soggiorno. Il management, alla luce di questo, decide di ampliare l'offerta del catalogo "**Culture e Tradizioni d'Italia**", introducendo nel mercato un nuovo prodotto volto a cogliere le opportunità offerte dall'unicità del patrimonio del nostro Paese, che tenga anche conto delle nuove tendenze rivolte alla **sostenibilità** del turismo sul piano **ambientale esociale** ed alla crescente richiesta di **esperienze uniche e indimenticabili**.

A tal fine, il candidato proceda alla **progettazione** di un nuovo pacchetto turistico da inserire nel catalogo "**Culture e Tradizioni d'Italia**".

In particolare il candidato:

- a) illustri il **processo di cambiamento** del fenomeno turismo facendo particolare riferimento alle **cause** che hanno generato il processo e a come stanno cambiando le **motivazioni** di viaggio, le **destinazioni** turistiche, la **durata**, il **momento** e l'**esperienza** di viaggio ed analizzando il nuovo impulso verso forme di turismo **sostenibili** che caratterizza il turismo di oggi;
- b) descriva brevemente il processo di **ideazione** e **organizzazione** del soggiorno suddetto, evidenziando in particolare le scelte messe in atto dal tour operator al fine di rendere il **viaggio innovativo** e **sostenibile** e presenti un sintetico **programma** con arrivo venerdì sera e partenza domenica pomeriggio, trasferimenti in loco con mezzi ecologici;
- c) determini il **prezzo** di vendita del pacchetto turistico, ipotizzando opportunamente i costi sostenuti da un Tour Operator per l'acquisto dei servizi turistici e la percentuale di ricarico, tenendo conto che il costo di una **guida turistica** per il 2026 è pari a € 300 per ogni intera giornata e € 190 per ogni mezza giornata per gruppi fino a 50 pax *(fonte: associazione Guide Turistiche — Sicilia)*.
- d) Sulla base del prezzo precedentemente individuato, determini il **numero minimo di pacchetti da vendere in un anno** al fine di raggiungere il **punto di pareggio** e quello **medio per**

ciascuna partenza, ipotizzando che il viaggio verrà venduto in **5 rotazioni durante l'anno** e che i **costi fissi amministrativi e commerciali imputabili al prodotto** sono pari a **€ 30.000**.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

**PRIMA SIMULAZIONE SECONDA PROVA SCRITTA
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI
ITET MARCO POLO**

SECONDA PARTE

Il candidato sviluppi due dei seguenti quesiti proposti.

1. Il candidato descriva natura, contenuti e scopo del Bilancio d'esercizio in funzione delle diverse aree della gestione aziendale.
2. Il candidato descriva la struttura e lo scopo del Business plan di un'impresa turistica evidenziandone anche le differenze con il Bilancio d'esercizio.
3. Il candidato descriva il profilo delle agenzie di viaggi-tour operator edelle strutture ricettive, il loro ruolo nei mercati turistici. Si soffermi quindi sulla delle relazioni che intercorrono e sui contratti che si possono stipulare. Si illustri il profilo di rischio che deriva dai suindicati contratti ma anche i vantaggi economici che ne derivano
4. Il candidato descriva l'area finanziaria di un'impresa analizzando il fabbisogno finanziario e le fonti di finanziamento aziendale.

PROVA n2

Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

PREMESSA

Il turismo rappresenta un comparto in forte evoluzione che porta con se opportunità e minacce per le imprese che operano al suo interno. Le **startup** sono una delle risposte, poiché propongono nuove soluzioni in merito ai prodotti, alla governance e alla **sostenibilità del sistema**. In questo quadro di **significative innovazioni** conservano tutta la loro importanza le **competenze gestionali e finanziarie** per un corretto management dei processi di innovazione.

L'area di indagine è rappresentata dalla tematica della cultura imprenditoriale a fronte delle nuove sfide che si pongono nel settore del turismo.

Il candidato svolga i quesiti proposti nella prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

Giovanni e Alessandra sono due giovani laureati in Scienze del Turismo che hanno ereditato un'azienda enogastronomica in un borgo della tua regione, composta da un fabbricato nel quale si possono ricavare **5 camere matrimoniali**. Conoscendo le opportunità presenti nell'ambito delle nuove tendenze del turismo, legate ai **prodotti enogastronomici tipici locali**, all'importanza del **made in Italy** e della **sostenibilità** dell'offerta turistica, decidono di trasformare l'azienda in un'**impresa ricettiva extra-alberghiera**.

Sarà per loro l'occasione di rompere gli schemi tradizionali, di **innovare**, con l'obiettivo di soddisfare i nuovi bisogni dei turisti, privilegiando **esperienze indimenticabili**, ricorrendo anche alle **nuove tecnologie** ed eventualmente a **fonti di finanziamento non tradizionali basate sul web**.

Stanti le loro competenze in ambito turistico ed **economico-finanziario**, stanti i loro rapporti con i **mercati di domanda** e di **offerta**, l'attività della nuova realtà imprenditoriale sarà focalizzata nell'arricchire il servizio di ospitalità con **esperienze** connesse con i **prodotti enogastronomici tipici locali**.

Il candidato presenti:

- A. l'**idea imprenditoriale**, soffermandosi in modo particolare sulle scelte che la startup intende porre in essere al fine **innovare** la propria offerta.
- B. l'analisi del **contesto interno** e del **contesto esterno** all'azienda, soffermandosi in particolare sulle nuove sfide offerte dai **mercati turistici** e sulle **opportunità** offerte dai **nuovi bisogni dei turisti** e dalle **forme di finanziamento tradizionali** ed eventualmente **innovative**.
- C. la **strategia** che i soci intendono adottare per essere vincenti nei mercati turistici di oggi sempre più **competitivi** le modalità attraverso le quali intendono **differenziare il prodotto** offerto.
- D. il **documento economico-finanziario**, su **base biennale**, richiesto dall'istituto di credito presso il quale i due soci hanno presentato domanda di **finanziamento a medio-lungo termine** per , sapendo che i soci:
 1. il costo complessivo che l'azienda dovrà sostenere per l'**acquisto di arredamento, impianti e attrezzature informatiche** è pari a **€ 30.000**.
 2. intendono apportare un **Capitale iniziale** pari a **euro 260.000**, avviando l'azienda rispettando la condizione di **equilibrio finanziario**, ipotizzando un **Margine di Struttura Allargato** adeguato al contesto;
 3. conseguire, per il primo anno di attività, un **Reddito Operativo** pari a **euro 20.000**, con **unrisultato della gestione finanziaria** negativo.

SECONDA PARTE

Il candidato sviluppi **due** tra i quattro quesiti proposti.

1. Il candidato, a fronte dei dati evidenziati nel punto B, determini i principali **indici/margini patrimoniali, finanziari** e proponga una **sintetica valutazione** della realtà aziendale.
2. Il candidato illustri la struttura del **Conto Economico** secondo il codice civile, soffermandosi sulle **differenze** sul prospetto di **derivazione contabile** e illustrando in modo particolare i ricavi caratteristici di un'agenzia di viaggio.
3. Il candidato illustri le **politiche di promozione** più indicate per una piccola startup che intenda operare come tour operator nei mercati turistici contemporanei, soffermandosi altresì sul **catalogo** e sulle sezioni di cui è composto.
4. Il candidato illustri le **nuove figure professionali nel turismo**, soffermandosi in modo particolare sulle **motivazioni** per le quali sono sorte tali professioni e sulle **finalità** che intendono raggiungere nel contesto dei mercati turistici contemporanei.

—

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.